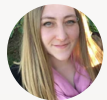




Les 10 tendances de design graphique à suivre en 2018



par *Mila Jones Cann*

il y a 7 jours | 16 min de lecture

- S'inspirer
- Design web & digital
- Inspiration graphique
- Logo & branding
- Tendances graphiques

C'est bien connu, les modes passent et reviennent. Ce sera tout du moins vrai en 2018 où les tendances en design graphique vont aller chercher leurs inspirations dans le passé. On s'éloignera alors du flat design qui fait rage ces dernières années, au profit du grand retour des designs vintage remis au goût du jour. Rassurez-vous néanmoins, la tendance minimaliste n'est pas prête de s'en aller.

Les graphistes décidément ancrés dans le présent seront ravis de découvrir, sans plus

attendre, les 10 tendances qui seront au-devant de la scène en 2018.

Les 10 tendances de design graphique à surveiller en 2018

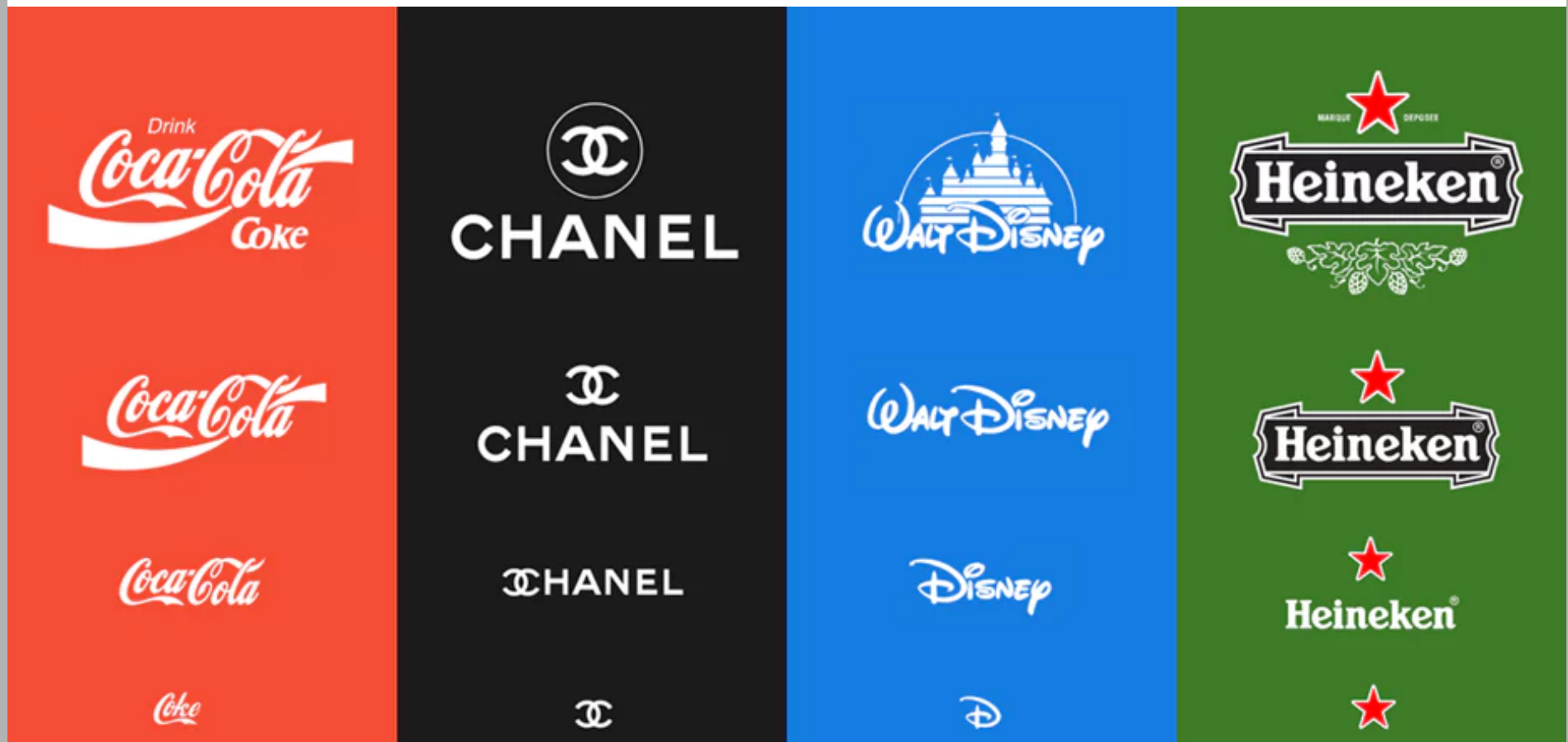
1. Logos adaptatifs
2. Dégradés
3. Profondeur (dans le semi-flat design)
4. Bichromie
5. Palettes & motifs inspirés des années 80 & 90
6. Mouvement: animations & GIFs
7. Typographie
8. Sur mesure et illustration
9. Photographie authentique
10. Vintage riche et détaillé

1. Logos adaptatifs

Cela fait 10 ans maintenant que le design « adaptatif » a commencé à révolutionner le net, jusqu'à devenir, de nos jours, la norme. La popularité fulgurante de la navigation mobile (et de tous les appareils et tailles d'écrans différents) a fait de la navigation la priorité de tous les sites web. Les graphistes et programmeurs ont commencé à expérimenter les différentes façons de créer leurs designs pour qu'ils puissent s'adapter à toutes les tailles d'écran et les

modes d'utilisation actuels. Tout ce travail a posé les fondations de ce que l'on appelle aujourd'hui le « design adaptatif » (*responsive design* en anglais).

L'idée de modifier un logo pour qu'il puisse être utilisé dans plusieurs contextes a toujours été impensable... Jusqu'à aujourd'hui. Les entreprises ont entamé, depuis quelque temps, la refonte de leurs logos pour les moderniser et/ou les simplifier. Il n'est donc pas surprenant que l'adaptativité soit l'étape suivante pour répondre à la demande.



Exemples de « logos adaptatifs ». Via [Joe Harrison](#)

L'infographiste et designer [Joe Harrison](#) a mis au point un projet expérimental nommé [Responsive Logos](#) pour explorer la création de logos évolutifs pouvant être utilisés à plusieurs échelles.



Via [Skype](#)



Via [Google](#)

2. Dégradés

2018 NYC Pride Dates Announced

Join us June 15 - 24, 2018

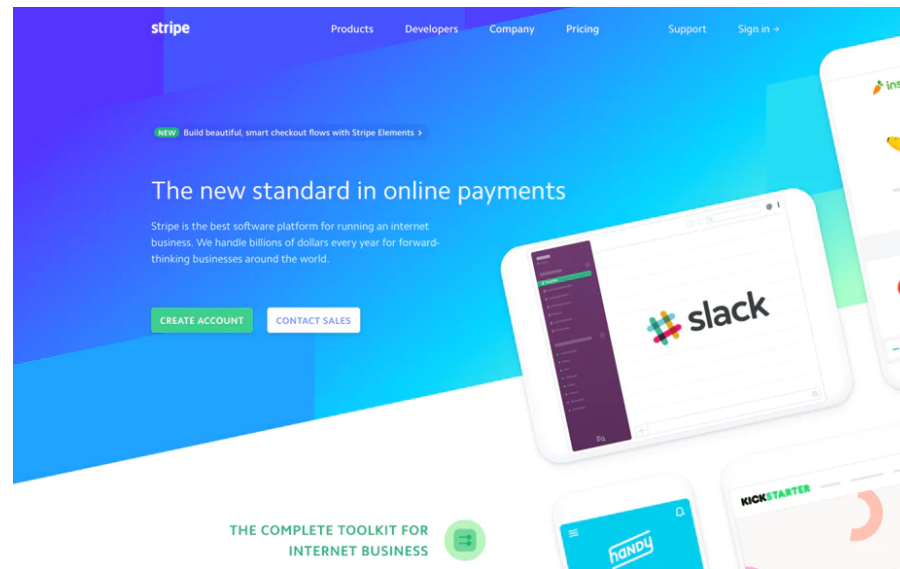
Learn more →



Dégradé sur image avec animation de la transition de couleurs. Via [NYC Pride](#)

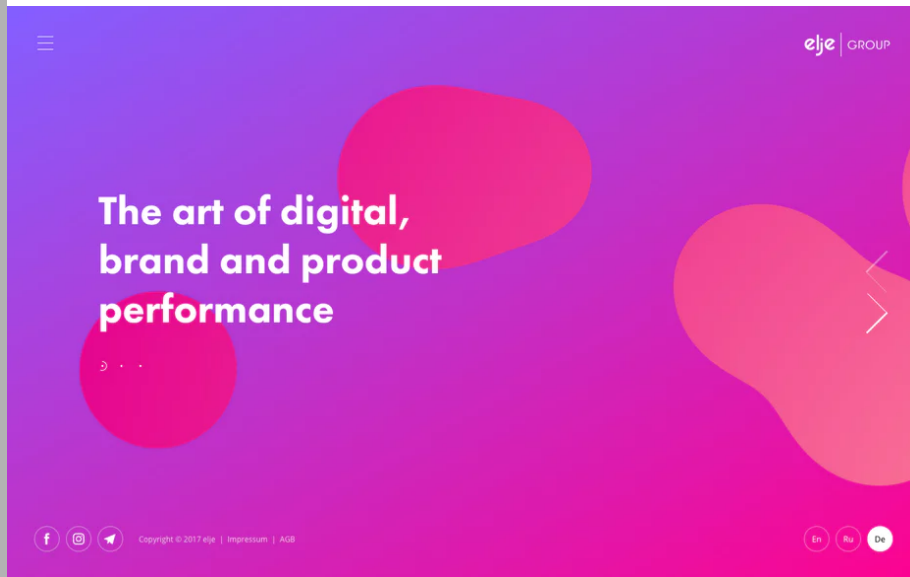
Les dégradés avaient la côte il n'y a pas si longtemps que ça. ON en voyait partout, sur les boutons interactifs, en en-tête des sites et sur toutes les présentations PowerPoint jamais

Boutons interactifs, en en tête des sites et sur toutes les présentations Power ont jamais créés. Aucune brochure commerciale n'était complète sans son petit dégradé de couleurs en couverture. Puis, vers 2007, ils ont connu la déchéance au profit du flat design.

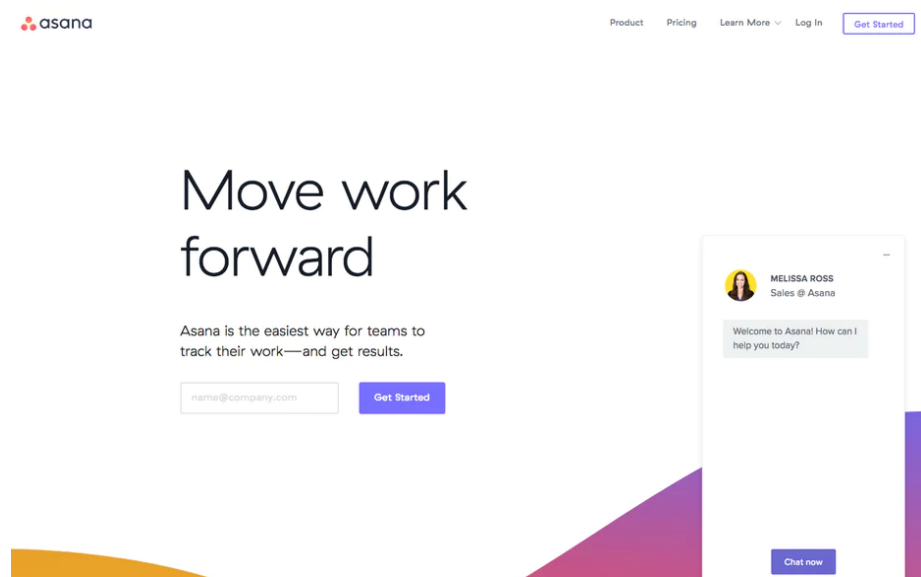


Stripe se sert d'un dégradé vibrant en fond pour complimenter ses illustrations semi-flat. Via [Stripe](#)

Mais le flat design est en train d'évoluer et les dégradés de couleurs font leur grand retour pour aider la cause. Cette évolution est souvent appelée « flat 2.0 » ou encore « semi-flat design ». Ces techniques de dégradé que l'on a vu réapparaître dans les derniers iOS ainsi que son adoption par les leaders du marché comme Stripe ou Instagram ont renforcé sa popularité, une fois de plus, et vous pouvez vous attendre à en voir de plus en plus dans tout ce qui touche à l'expérience utilisateurs, aux fonds d'écrans, dans les illustrations et à bien d'autres endroits encore.

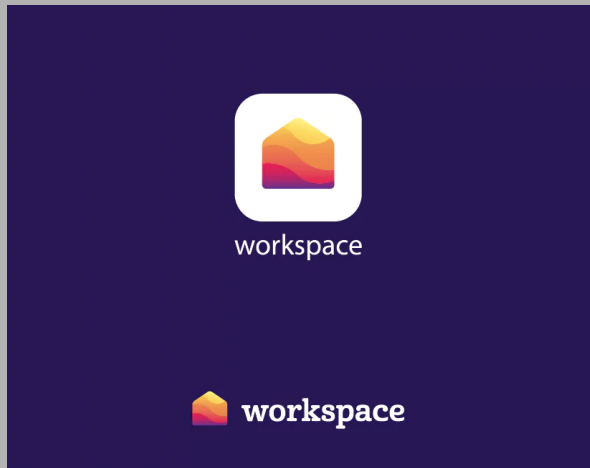


Elje Group's vivid color transitions and typography are on point for 2018. Via [Elje Group](#)



Asana combines gradients, illustrations and shadows for a modern, flat 2.0 look. Via [Asana](#)

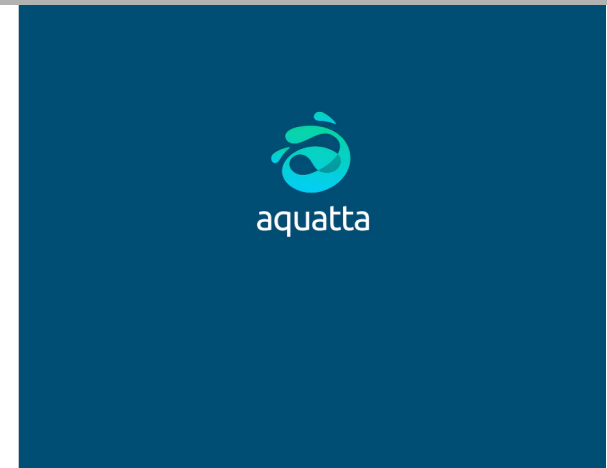
Le terme « transition de couleurs » est également de plus en plus emprunté pour faire référence aux techniques de dégradé. Bien qu'à première vue interchangeables, les deux termes sont quelque peu différents: la transition de couleurs renvoie à l'application moderne du dégradé, plus vibrante, plus lisse et plus flatteuse que son prédécesseur. Bref, plus appropriée aux principes du flat design.



Workspace logo design for helloT7 by [shaka88](#)

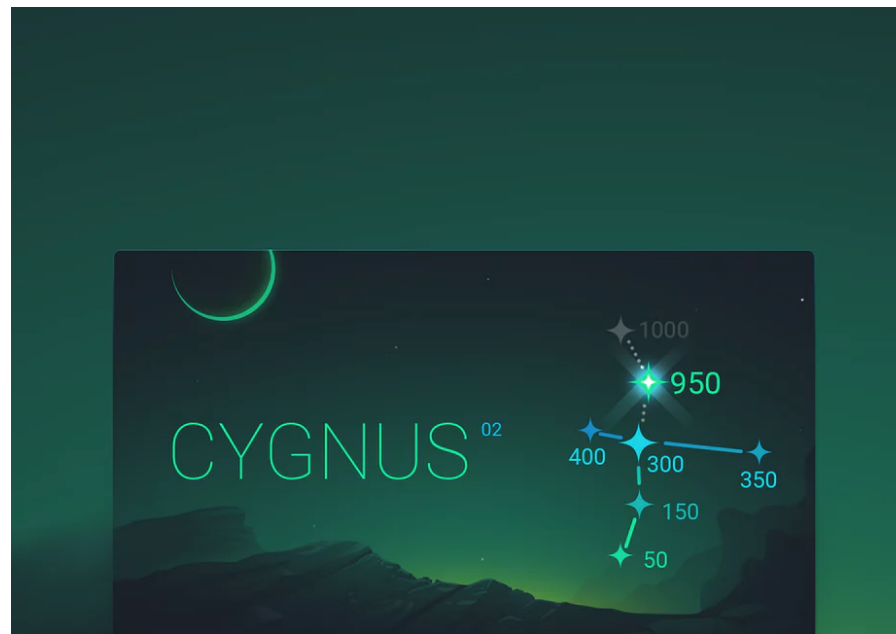


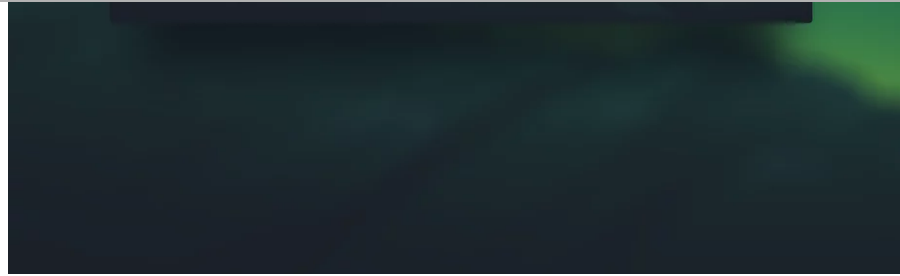
Pushups fitness app for SmoothMobile, LLC by [Nashrulmalik](#)



Aquatta logo concept by [artsigma](#)

3. Profondeur (dans le semi-flat design)

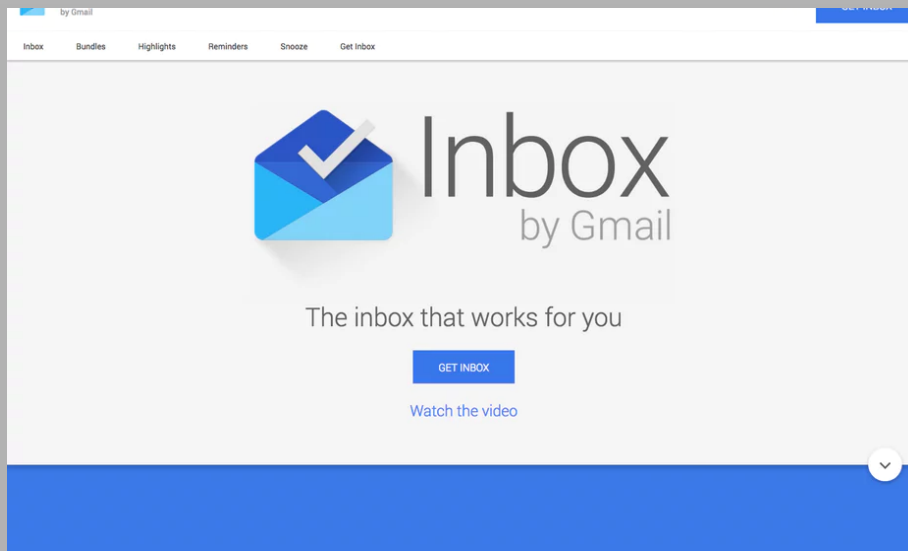




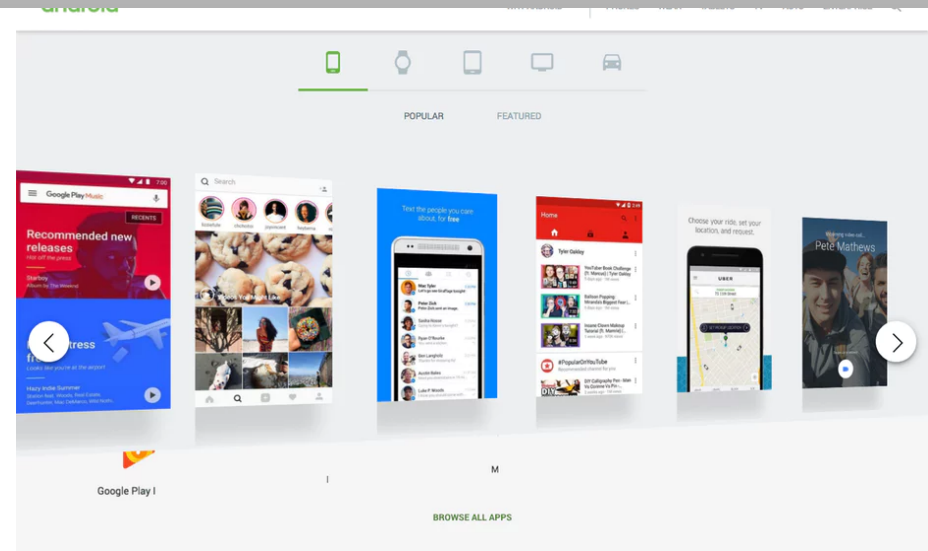
Carte pour un jeu sur Galaxii réalisée par [boorykin](#)

Nous avons vu beaucoup de jeux d'ombres ces derniers temps, et il est fort probable que les ombres feront elles aussi leur grand retour en 2018. Tout comme pour les dégradés de couleurs, les ombres avaient été délaissées avec le réalisme et le skeuomorphisme pour faire place à l'extrême minimalisme et aux designs 2D.

Avec le recul, on se rend maintenant compte que le relief est un outil de taille pour aider les utilisateurs à établir une hiérarchie visuelle des éléments qui leur sont présentés. Les graphistes se sont penchés sur les ombres « longues » pour ajouter subtilement de la dimension à leurs flat designs lorsque [Google Material Design](#) a réintroduit le concept en tant qu'amélioration de l'expérience utilisateurs. L'idée s'est rapidement répandue, et les graphistes ont commencé à la reprendre à leur compte. Ces nouvelles techniques consistent souvent à créer des ombres de grandes tailles, douces et parfois colorées dans le but de donner du relief et de la profondeur aux designs (contrairement aux anciennes techniques qui étaient plutôt très dures et artificielles).

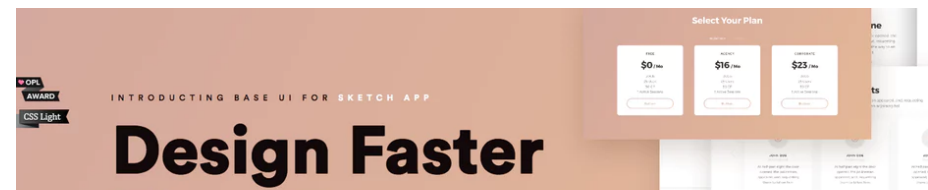
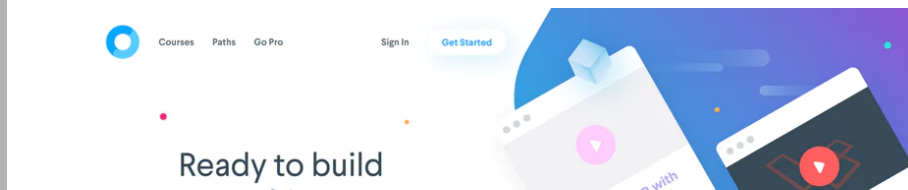


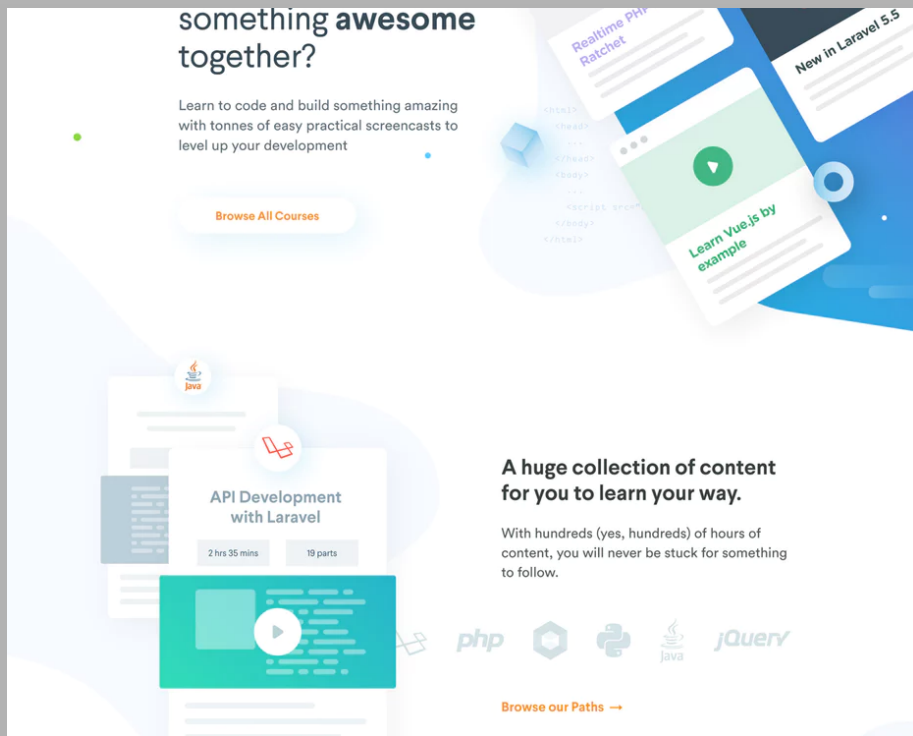
An example of material design. Via [Inbox by Gmail](#)



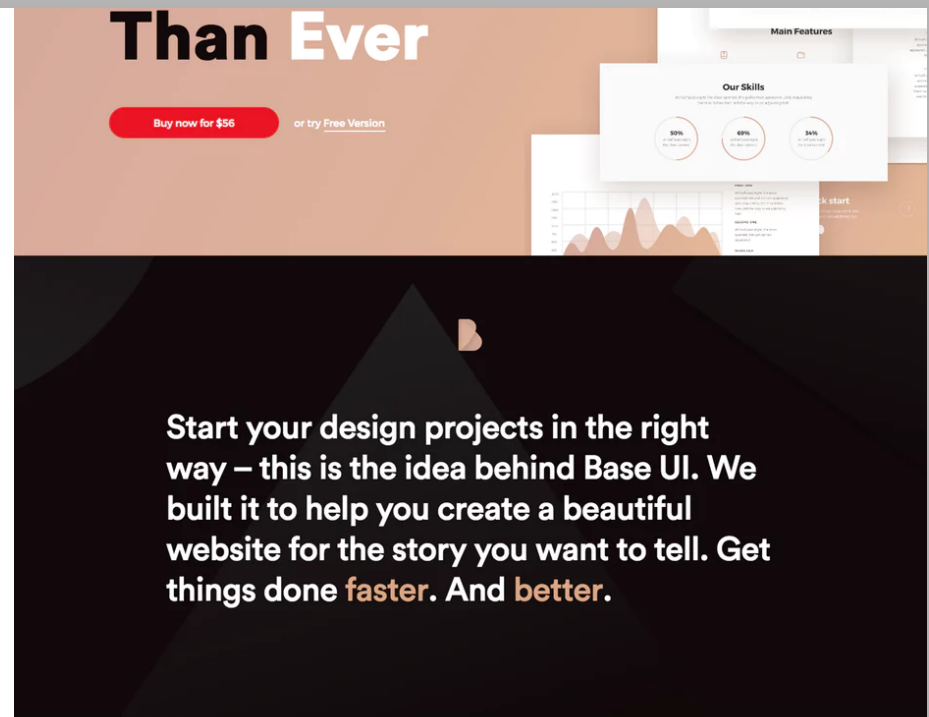
Large, soft shadows help determine hierarchy and interactivity in this awesome Material Design site. Via [Android](#)

Les puristes ne seront peut-être pas convaincus, mais la profondeur a su trouver sa place dans l'esthétique du flat design en améliorant la fonctionnalité et la simplicité des designs; deux principes qui ont justement fondé le flat design. Et ces techniques vont continuer de se développer pour finalement créer le nouveau mouvement « semi-flat ». Nous en voyons déjà beaucoup autour de nous, que ce soit dans les icônes, dans les illustrations, sur les sites web et applications mobiles et même sur les designs imprimés.





Subtle shadows help the UI components pop in this unique design. [Codecourse homepage design by His-P Design Studio](#)



Subtle shadows help the UI components pop in this unique design. [Via Base UI for Sketch](#)

4. Bichromie



Breaking-

Dismantling several silo walls allowed the creation of an impressive bridge to link the two buildings spanning the abyss and bringing the two sides together in a cohesive unit. It was a breakthrough design, significant in that it reflects the ethos of Zeitz MOCAA: building a collection of art that crosses all boundaries and stands unique and powerful in the art world.

×

creating **concrete possibilities**

Boundaries

AfriSam × Zeitz Museum of Contemporary Art Africa ×

Calendrier de AfriSam 2018 Corporate Stationary. Via Katt Phatt, Andrew Footit, Promise Luxe™, charlette hepworth, Ali Cordeiro, Copywriter, Nic Kostouros, Sherilea Gaspar

La bichromie est traditionnellement réalisée grâce à un procédé demi-ton (ou *halftoning*) en imprimerie, où deux tons contrastants sont imprimés l'un par-dessus l'autre pour créer une image à deux couleurs. Cette technique, qui est à la base des techniques d'impression, a trouvé une nouvelle vie dans le monde numérique. Les logiciels d'édition d'images ont rendu le

procédé plus facile que jamais, et ont même poussé le concept un peu plus loin avec la monochromie, la trichromie, la quadrichromie et la « fausse bichromie » (images teintées).



Spotify a opté pour des images bichromiques pour son branding Via [Spotify](#)

Spotify a été crédité du retour de la bichromie sur le devant de la scène suite à l'utilisation de cette technique pour ses campagnes de marketing récentes. Les graphistes ont alors repris

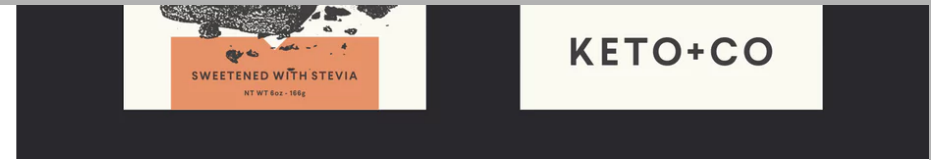
cette technique, car elle s'accorde à merveille avec le semi-flat design en vogue.

Avec ses couleurs vives et ses nombreuses applications possibles, la bichromie est promise à un grand avenir en 2018.





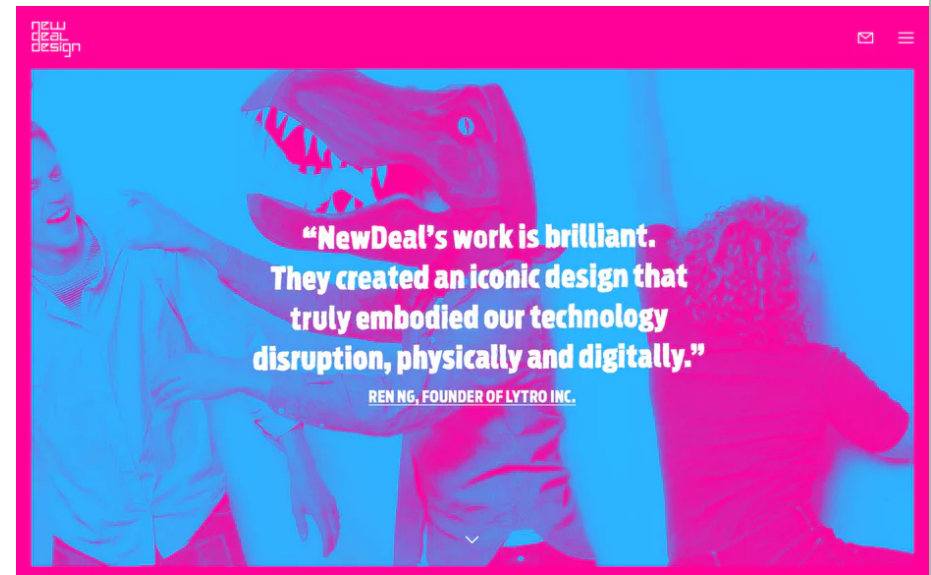
Duotone poster design for Gauthier & Nolet Architects. Via [Justin Bechard](#)



Product packaging design by [::scott::](#)



Duotones are used throughout the incredible website design for "Multimedia Guides to Polish Culture". Via [Culture.pl](#)



NewDealDesign uses vivid duotone imagery everywhere. Via [NewDealDesign](#)

5. Palettes & motifs inspirés des années 80 & 90



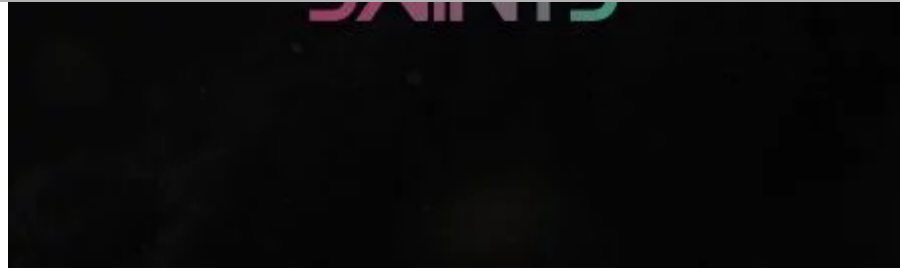


Bliss Thai's 80's inspired brand identity. Via [Daria Kwon](#)



Write Sketch &'s line of stationery and decorative papers have an awesome 80's-90's vibe. Via [Write Sketch &](#)





Branding de Redux Saints avec logo “électrique” réalisé par austinminded

Qu’il s’agisse de tons pastels (dont le célèbre “millennial pink”) aux couleurs électriques, les palettes utilisées dans les années 80 et 90 regagnent, de nouveau, en popularité. L’éloignement du mouvement “extra flat” va voir naître un retour des formes abstraites et géométriques inspirées des décennies pré-millénaire.

Les enfants nés dans ces années-là étant devenus maintenant des adultes influents, aussi bien en tant que graphistes qu’en tant que consommateurs, cette tendance va revoir le jour en 2018 et apporter une petite touche de nostalgie aux designs qui nous entourent.

fun
employed

**Showcasing the lives of
the new generation
breaking free of the nine
to five.**

Stories from freelancers, influencers, nomads, streamers, bloggers
and vloggers about how they got their start, how they live their



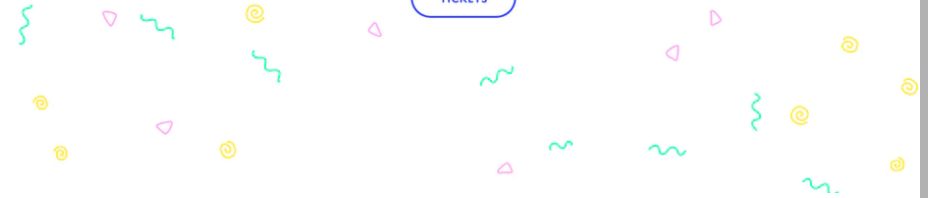
and bloggers about how they got their start, how they live their lives and how they make their money.



Please enter your email address

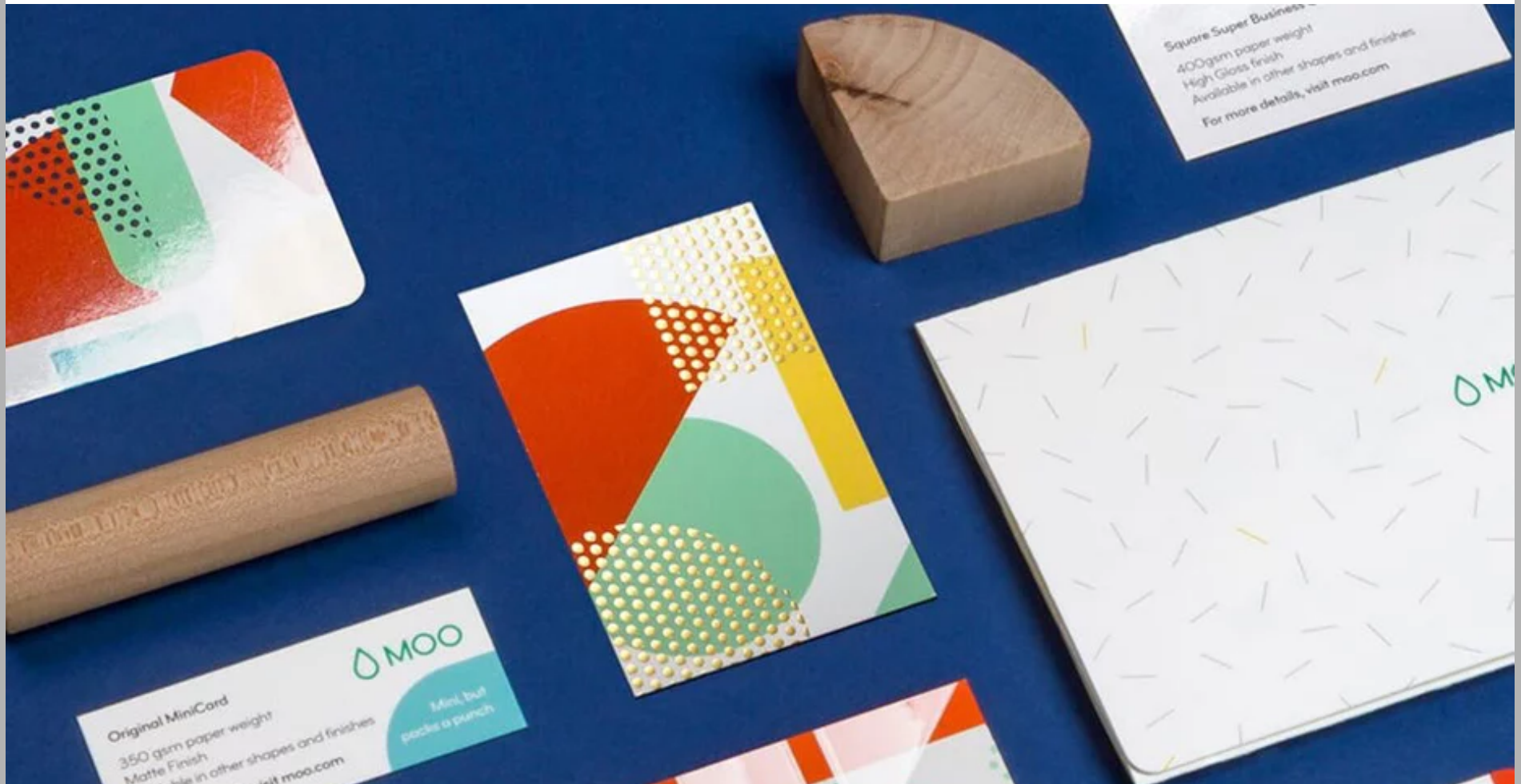
Subscribe

TICKETS



*Fun Employed's funky illustration is an amalgamation of retro and flat.
Via [Fun Employed](#)*

Nordic.design is down-right cute with its geometric patterns and neon colors. Via [nordic.design](#)

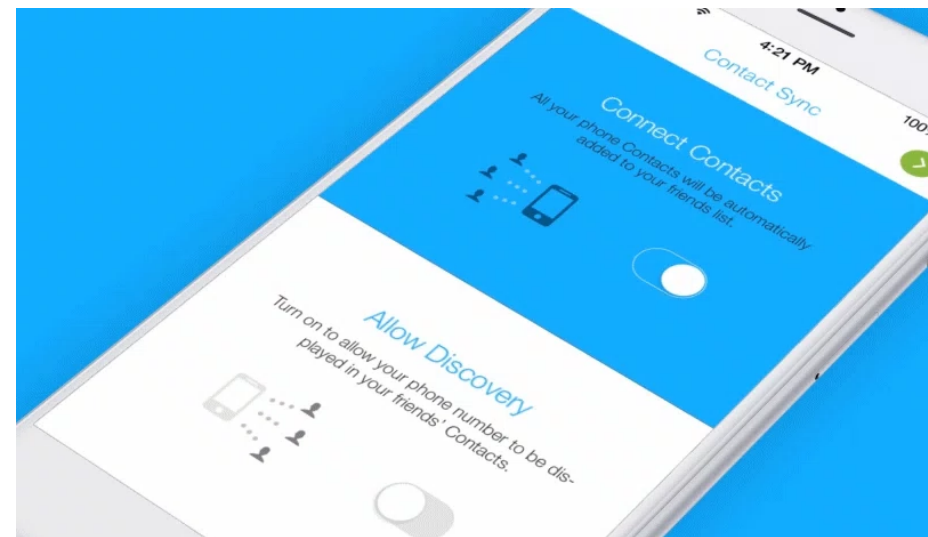
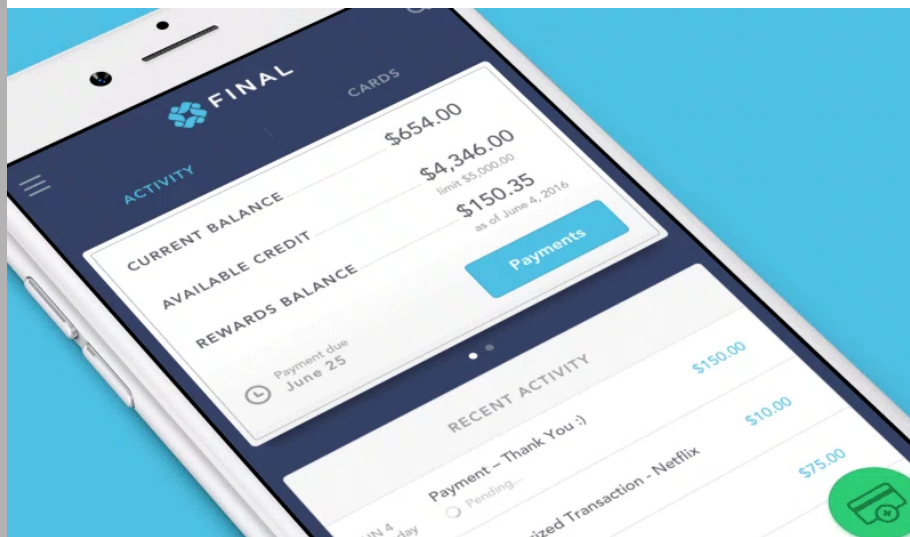


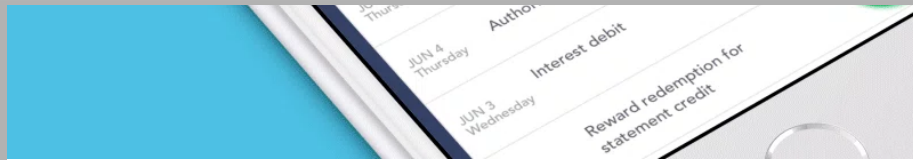


Couleurs vives et motifs géométriques pour les échantillons de MOO. Via [MOO](#)

6. Mouvement

Vous avez peut-être beaucoup entendu parler de micro-interactions ces derniers temps, mais de quoi s'agit-il exactement? Pour faire simple, les micro-interactions sont de petites animations réalisées pour communiquer avec les utilisateurs d'une plateforme et les aider à accomplir certaines tâches. Elles intéresseront les spécialistes de l'expérience utilisateurs et constitueront probablement l'une des plus grandes tendances du domaine jamais vu jusque là.





App interactions for Final. Via Ramotion



Contact sync microinteractions. Via Ramotion

Les micro-interactions sont partout et, bien qu'on n'en ait pas toujours conscience, à chaque fois que nous recevons une notification sur 99designs ou sur Facebook ou que nous "swipons" sur Tinder, nous interagissons avec ces microanimations. Elles sont particulièrement utiles pour donner aux utilisateurs le sentiment de manipuler l'interface grâce à leurs actions et retours. Ce genre de détail peut vraiment changer la donne en ce qui concerne vos designs!





Le nouveau mouvement de 500px. Via [William Kesling](#) pour [Focus Lab](#)



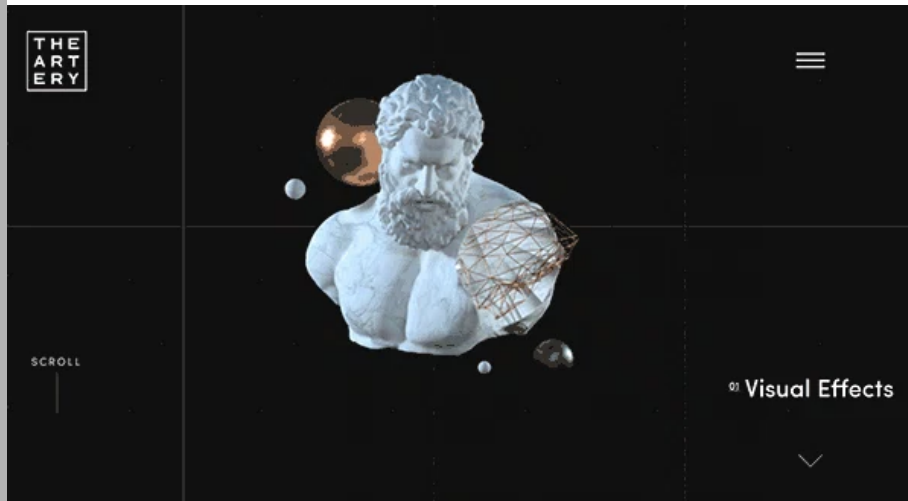
Animations for the new Google brand system. Via [Adam Grabowski](#)



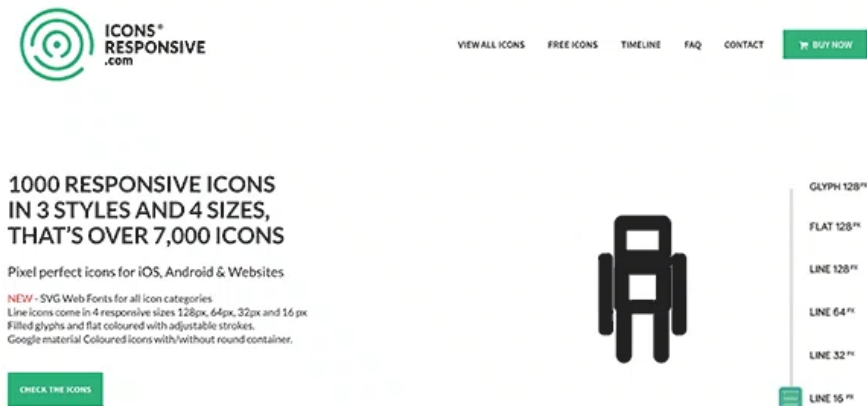
Official animated wordmark for Uber. Via [Nicolas Girard](#)

En ce qui concerne les animations plus conséquentes, les GIF et SVG sont des outils précieux pour communiquer des idées, des concepts et des processus tout en engageant les utilisateurs. Les GIF ont beaucoup évolué depuis leur création et s'intègrent désormais

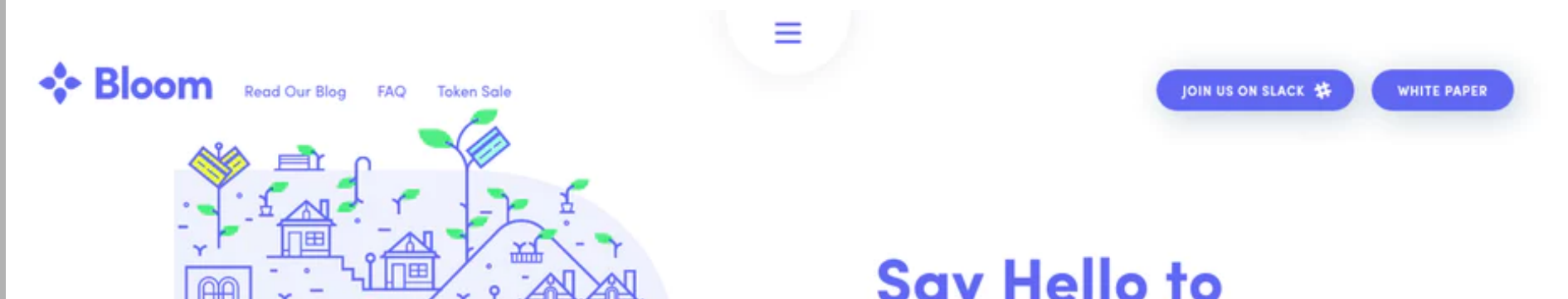
parfaitement à l'environnement digital actuel. On en voit partout: publicités, emails, newsletters, illustrations, icônes et même logos. Les GIF animés se sont vraiment imposés comme une tendance à eux seuls et on comprend bien pourquoi: ils sont ingénieux et retiennent facilement l'attention.

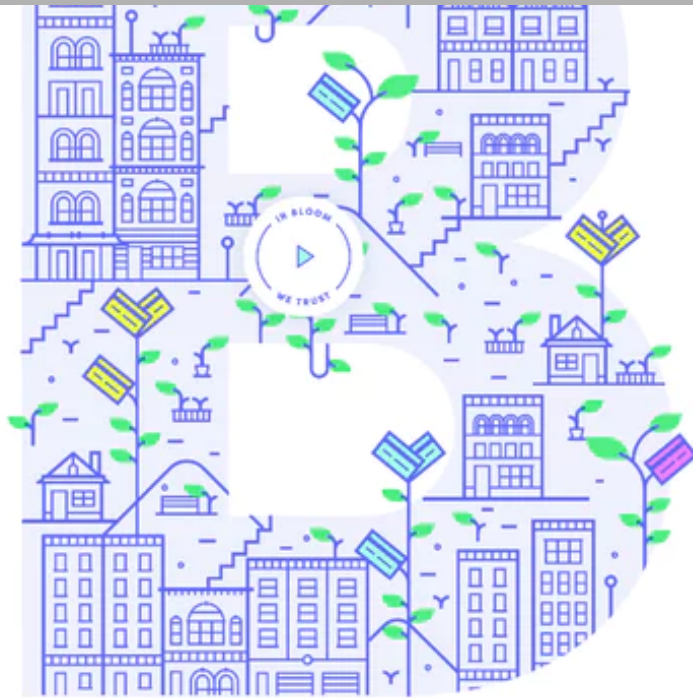


These aren't your average GIFs. Via [The Artery](#)



Icons Responsive animated header GIF demonstrates the concept behind their product. Via [Icons Responsive](#)





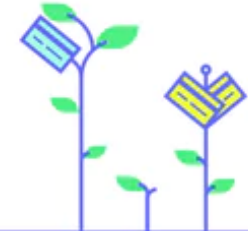
Inclusive Credit

Decentralized credit scoring
powered by Ethereum and IPFS



Stay up to date with our latest developments

SUBSCRIBE



Days | Hours | Minutes | Seconds
15 14 47 00

Announcing the Bloom Token Sale on November 30th - [Click Here for Details](#)



Le site de Bloom déborde d'illustrations et d'animations. Via [Bloom](#)

En parlant d'animations, le cinémagraphe est de retour! Ces images animées sont essentiellement des photos statiques auxquelles on a ajouté une boucle vidéo sur une portion seulement de l'image. Cela donne un magnifique paysage de campagne auquel on a ajouté le mouvement du vent, par exemple. Le contraste entre l'immobilité et le mouvement donne une impression presque surréaliste au design final. Les cinémagrapes peuvent être soit des vidéos, soit des GIF animés. Attendez-vous à en voir de plus en plus en 2018, sur les sites web, applications mobiles et réseaux sociaux.

7. Typographie



Why Slack? Pricing About Us Find Your Workspace [Create Workspace](#)



Where Work Happens

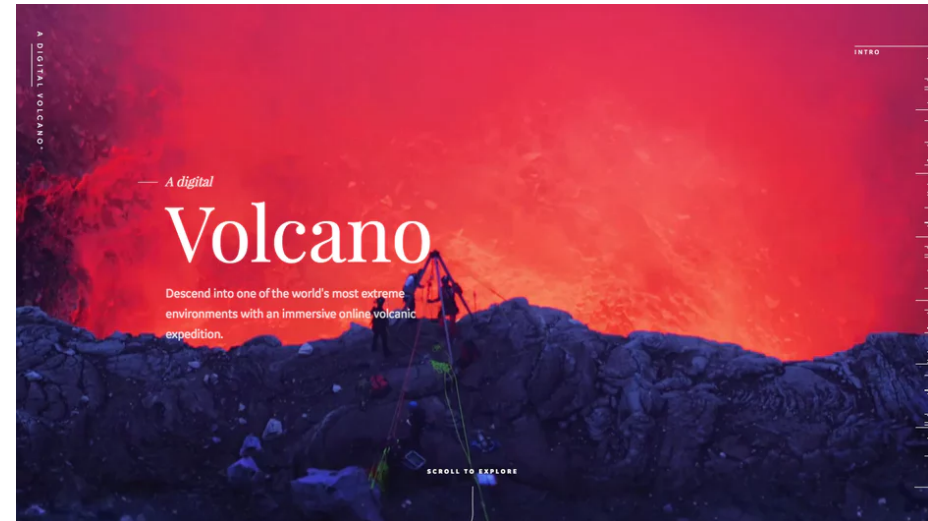
When your team needs to kick off a project, hire a new employee, deploy some code, review a sales contract, finalize next year's budget, measure an A/B test, plan your next office opening, and more, Slack has you covered.

Email address

GET STARTED

Already using Slack? [Sign in.](#)

Slack seamlessly integrates serif fonts into a flat design. Via [Slack](#)



Serif fonts help set the tone for this epic project. Via [General Electric](#)

En ce qui concerne les typographies, 2018 ne va pas vous décevoir! Les graphistes se dirigeront de plus en plus vers des polices artistiques et extralarges. Les typographies sans-sérf inspirées du célèbre Helvetica qui ont dominé l'espace digital jusque là n'ont plus la priorité, bien qu'elles resteront tout à fait dans l'air du temps (en particulier les polices très grasses). Un retour à la variété s'annonce donc, au cours de l'année à venir.

CREATIONS AND GREATS : AWESOME!

BOLDEN



La typographie extra large et l'animation de Bolden sont vraiment très réussies. Via [Bolden](#)

On verra apparaître ainsi des polices plus décoratives et faites main, en plus du grand retour des... Sérifs! Oui, on a bien dit sérif. Nous avons déjà commencé à en voir quelques-unes pointer le bout du nez sur nos écrans, particulièrement en association à une police sans-sérif. Avec la demande de synchronisation des appareils et des médias, les graphistes ont laissé les

Avec la demande de synchronisation des appareils et des médias, les graphistes ont laissé les sérifs pour compte afin d'éviter les incohérences de branding. Maintenant que ces polices regagnent en popularité dans le monde du numérique (probablement grâce à une meilleure qualité d'écrans et aux nombreuses possibilités offertes par [Google Web Fonts](#)), on peut s'attendre à voir cette tendance prendre de l'ampleur.



Alta packaging design concept by [Fe Melo](#)



Album artwork for Low High featuring creative typography by [nevergohungry](#)



Wir Im Wandel book cover by [nevergohungry](#)

Les tendances traditionnellement vues en impression feront également leur entrée sur les écrans, y compris les typographies expérimentales et artistiques, des mises en pages et placements originaux comprenant des images, ainsi que des variations osées en termes de crénage et d'alignement.

Introducing the OneStep 2


The Original is back.



The instant photography icon returns
with a brand new camera.

[Explore OneStep 2 →](#)



 Help

Si moderne et pourtant si rétro. Via [Polaroid Originals](#)

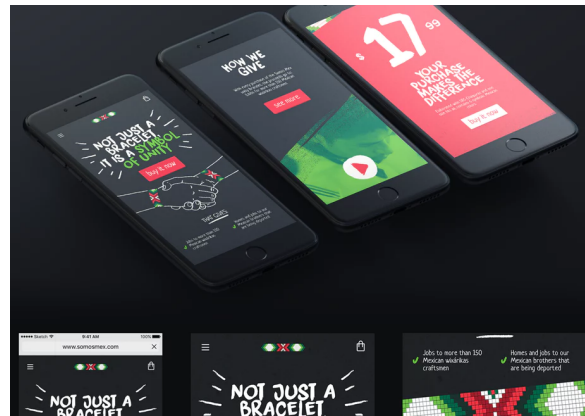


Pierre Nguyen shows us bigger can be better. Via [Pierre Nguyen](#)



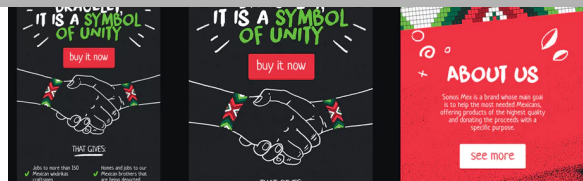
Bold serifs and whimsical animations are a great pairing. Via [Nurture Digital](#)

8. Sur mesure et illustration





Stunning logo with custom typography. A collaboration by [Dusan Klepic DK™](#) and [ludibes](#)

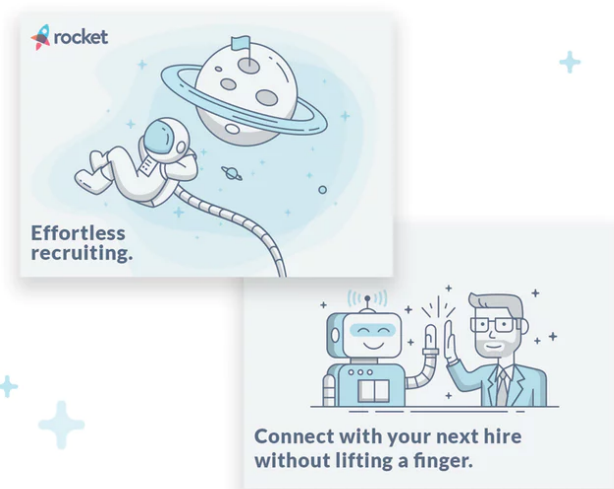


This illustrated mobile site design concept by [boorykin](#) is seriously amazing. (Full view [here.](#))

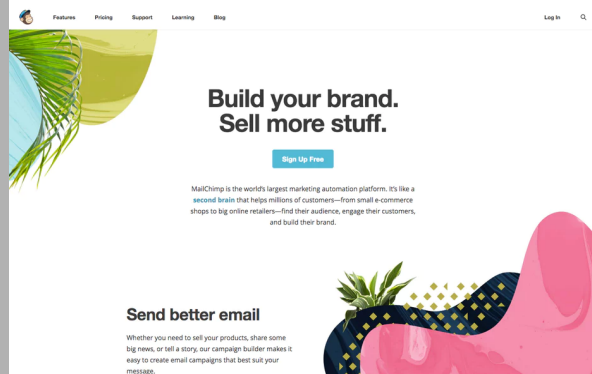


The Year of You book cover design for [hannahs3](#) by [LilaM](#)

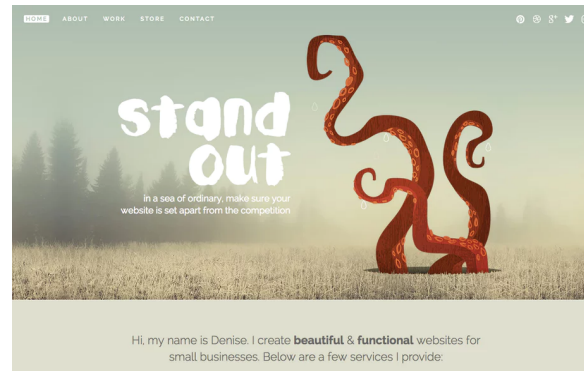
Qu'elles soient fantasques, pragmatiques ou purement artistiques, la demande pour des illustrations réalisées sur mesure va continuer d'augmenter. Ce type d'imagerie a toujours joué un grand rôle dans le secteur de l'imprimerie. En ce qui concerne le numérique, en revanche (et malgré le fait que Flash soit au-devant de la scène depuis les années 2000), ce type d'illustrations n'a jamais suscité un grand intérêt jusque là



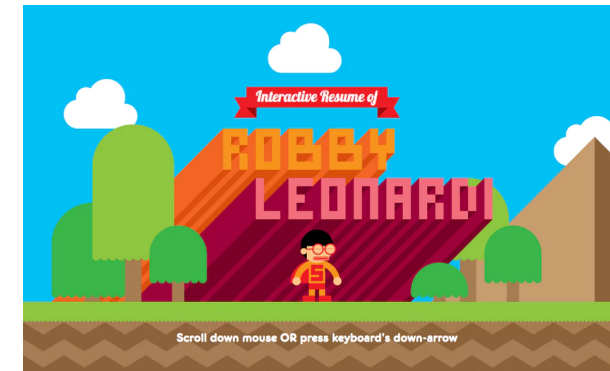
L'accessibilité des images issues des banques en ligne a eu pour conséquence l'abandon du dessin, de la peinture, de la calligraphie, des typographies artistiques, de la photographie et des illustrations en général, sur le net. Cela comprend également les versions modernes des grands classiques comme la bichromie et la double exposition par exemple, qui deviennent d'ailleurs des tendances à elles seules. Le mouvement flat design a également laissé très peu de place aux embellissements, préférant les icônes et les graphiques plus lisses. Les résultats s'en trouvent finalement quelque peu homogénéisés.



MailChimp's fun 80's inspired graphic art. Via [MailChimp](#)



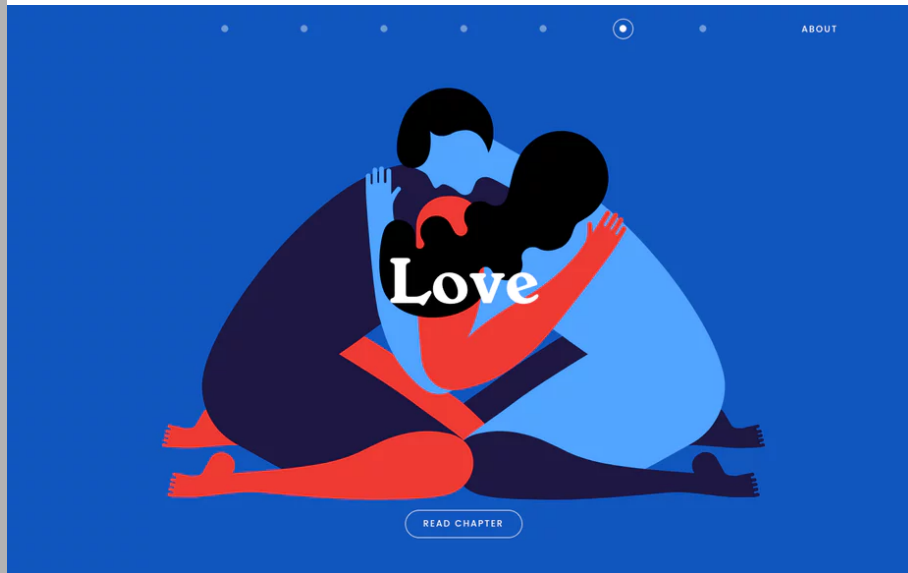
These illustrations are downright whimsical. Via [Denise Chandler](#)



The game inspired interactive resume of [Robby Leonard](#).

Les illustrations réalisées sur mesure permettent de créer un langage visuel qui va à son tour apporter un vrai plus à la personnalité d'une marque. En 2018, les graphistes pourront se permettre d'être *vraiment* créatifs puisque la tendance est à la diversité des styles et que les

clients chercheront à puiser dans le potentiel encore inexploré du design.



These Matisse inspired illustrations with subtle animations are simply striking. Via [Inside the Head](#)



Part flat, part 80's, all custom. Via [New Enterprise Associates](#)



An architectural masterpiece in a high-profile Moscow neighborhood redesigned into deluxe housing.



LEARN
MORE



Illustrations délicates et intemporelles réalisées à l'aquarelle. Via [House at Khlebny](#)

9. Photographie authentique



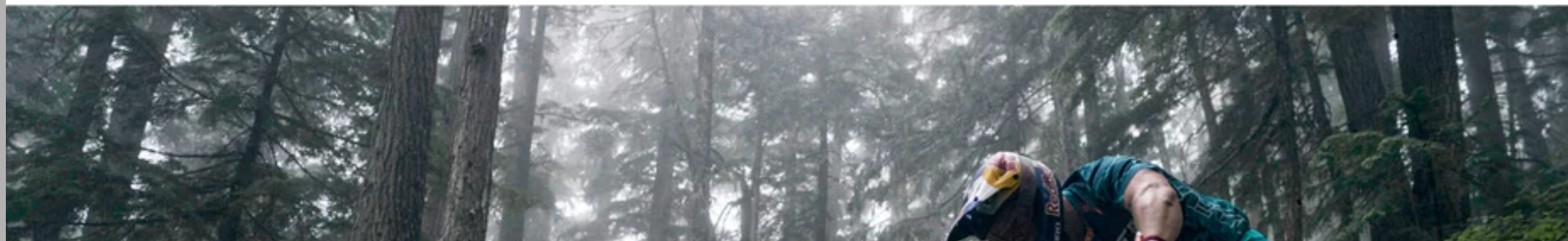
BIKES

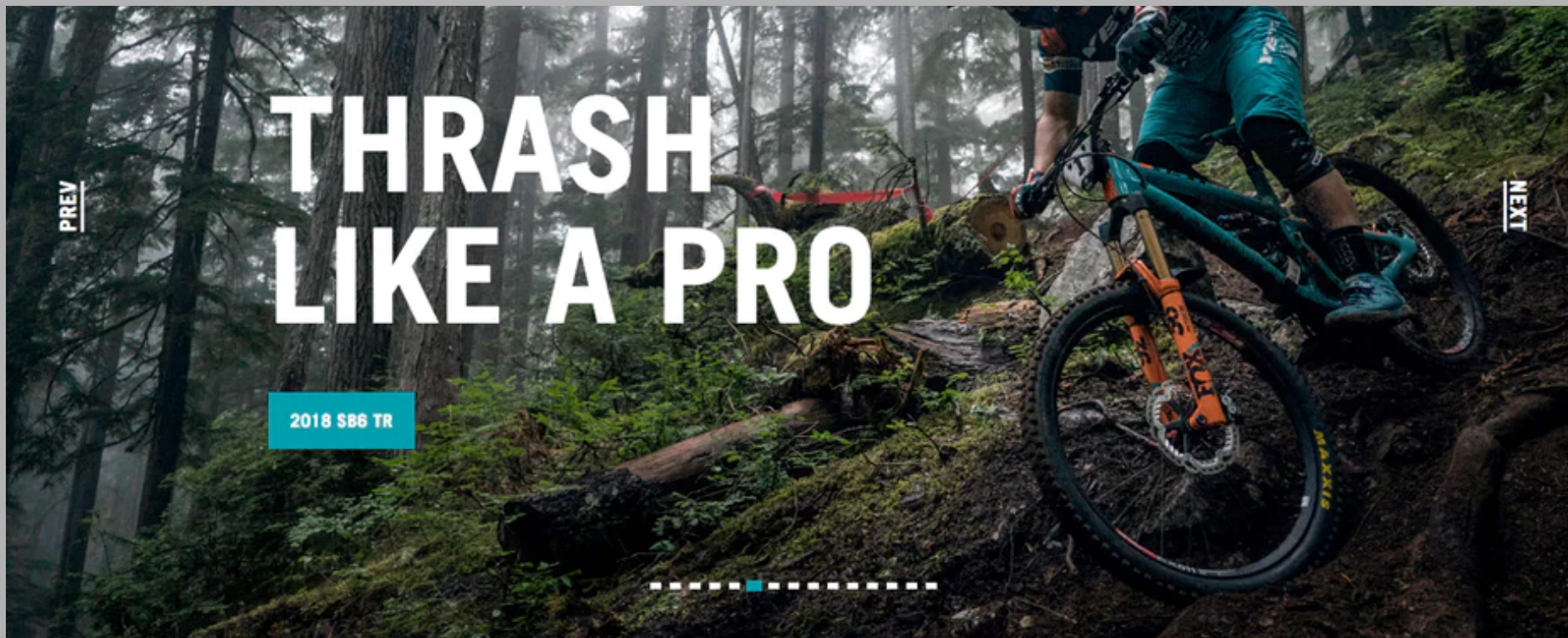
GEAR

TRIBE

DEMO

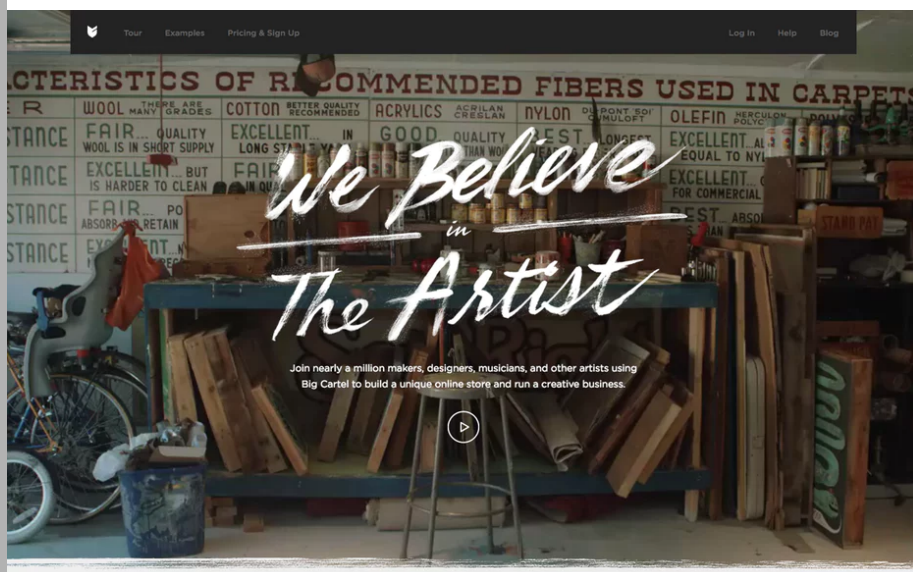
LOGIN



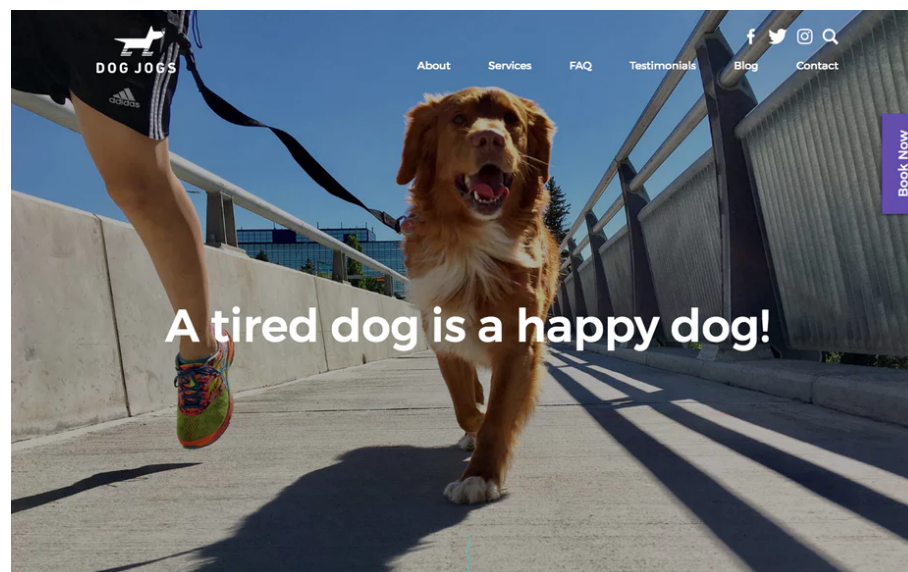


Cette photographie de Yeti est pleine d'action. Via [Yeti](#)

On entend par “authentique” les photos qui communiquent quelque chose de réel. Que vous travailliez avec des photos stock ou que vous les preniez vous-même, choisissez des photos qui expriment une émotion, qui contiennent de l’action ou qui racontent une histoire. Les photos sans filtre et qui ne sont pas mises en scène constituaient une grande partie du mouvement publicitaire des années 90. Et bien qu’on ne comprenne pas pourquoi, ces quinze dernières années, les photos ultras mises en scène ont mené le jeu, nous sommes heureux de voir que le naturel est de retour, avec des compositions authentiques (et plus intéressantes).



Big Cartel's real life scenes relate to their artistic audience. Via [Big Cartel](#)



Seriously, how cute is this guy? Via [Dog Jogs](#)

La demande, en ce qui concerne les photos dites authentiques, n'a fait qu'augmenter en 2017 et continuera sa lancée en 2018, alors que les marques cherchent à toucher leurs audiences et les graphistes à se débarrasser des images surfaites et peu réalistes.

Heureusement, les bons photographes ne sont pas rares et contribuent largement au succès de cette tendance, que ce soit par le biais de commandes privées ou en alimentant les banques d'images.



This design is jam-packed with epic action shots and scenery. Via [Epicurrence](#)



Elegant Seagulls combines custom photography with bold typography for a modern, creative look. Via [Elegant Seagulls](#)

10. Vintage riche et détaillé







Eye-Catching health food packaging concept by Hive – Agency



Vintage and timeless beer label for Marina by MANTSA®

La tendance vintage n'est pas tout à fait nouvelle... Mais elle restera bien ancrée dans le design

environnant en 2018. Et bien que cela puisse paraître en contradiction avec le minimalisme en place, les logos et illustrations bien soignés et travaillés ont toujours été intemporels. Et les marques qui cherchent à se différencier de leurs concurrents trouvent souvent leur compte en optant pour un design sophistiqué.



Whiskey box design concept by [Esteban T](#)



Salami label design for Bona by [Wooden Horse](#)



Logo design for Perfect Steep eJuice by [Mojo66](#)

Tandis que la tendance n'est pas forcément évidente pour tout le monde, les marques spécialisées en boisson (surtout ceux qui proposent du vin et des alcools forts) et du secteur alimentaire ont tiré profit de cette tendance depuis des années, avec d'excellents résultats. Les fabricants de bières artisanales, de produits bio et naturels sont adeptes de ce style et

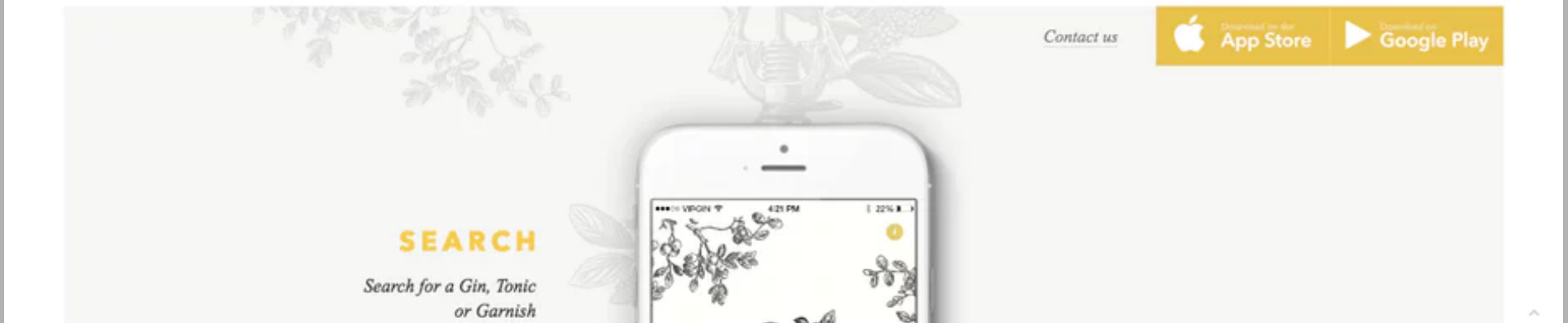
s'en servent pour communiquer l'aspect fait main de leurs produits à leur audience.

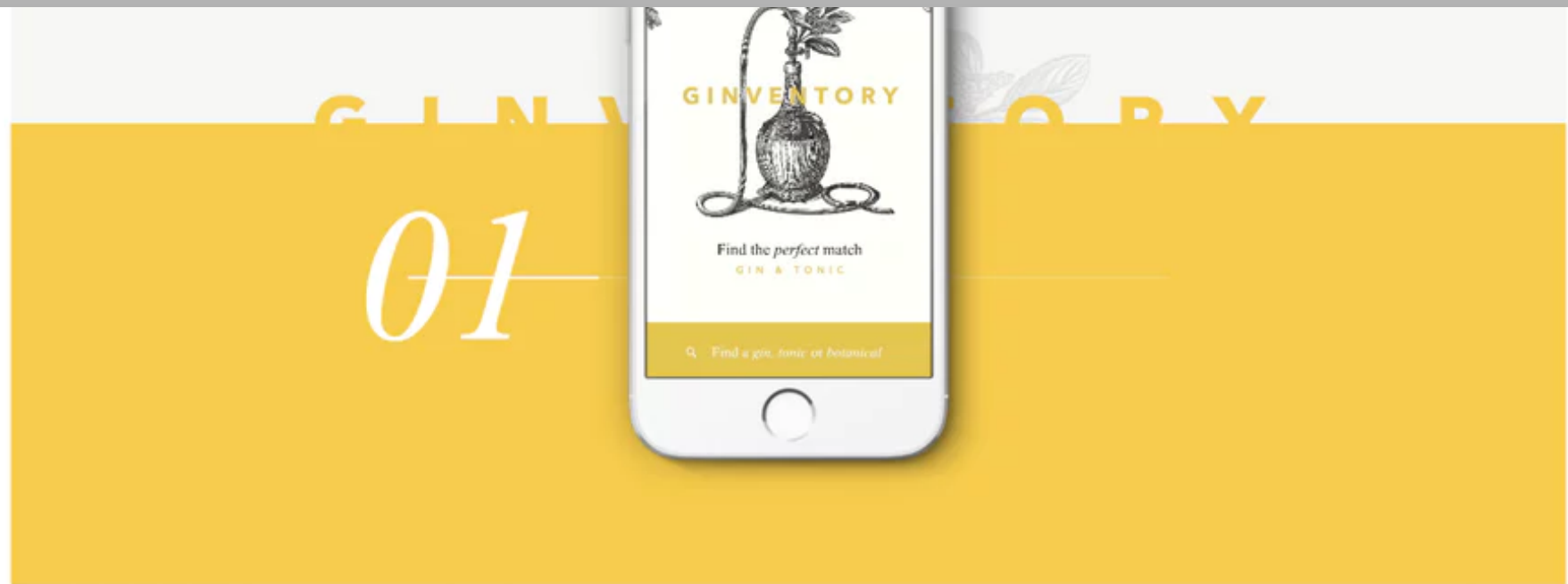


Fiore floral Italian restaurant branding. Via [No Name Branding](#)



Vintage label design concepts by [.g.](#)





PROUDLY MADE BY 

Trouvez la bouteille de gin idéale grâce à cette magnifique application mobile Via [Ginventory](#)

Êtes-vous prêt pour 2018?

C'est une période intéressante pour le design graphique. Les illustrations artistiques sont revalorisées alors que nous observons une certaine résistance au minimalisme du flat design. La scène graphique est en train de s'enrichir en se concentrant davantage sur l'originalité et l'individualité des marques et de leurs audiences. Le mélange des anciennes et nouvelles tendances qui voit le jour promet de faire de 2018 une année propice à prendre des risques. Laissez donc libre cours à votre créativité!

Laissez donc libre cours à votre créativité:

Vous avez besoin d'un design en 2018? Nos graphistes peuvent réaliser tout ce dont vous avez besoin!



Auteur



Mila Jones Cann

Mila Jones Cann is a multidisciplinary artist and digital art director. She's been designing and developing professionally since 2004, and currently specializes in responsive design and visual brand identities. When she's not pushing pixels, you can usually find her painting in her studio or building random things outdoors at her country home in Eastern Canada.

Tags

S'inspirer

Design web & digital

Inspiration graphique

Logo & branding

Tendances graphiques

design

graphique

logo

tendance

web design

Articles similaires



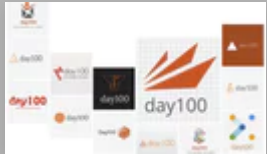
9 tendances design web avant-gardistes à connaître en 2018



Les 9 tendances logo innovantes de 2018



Les 13 meilleurs (et pires) sites en ligne de création de logos



Des commentaires ?

Nom

E-mail

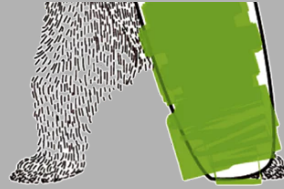
Poster un commentaire

Recevoir des conseils en design & les dernières tendances marketing par email?

Il a été prouvé scientifiquement que les personnes qui s'inscrivent à notre newsletter sont plus intelligentes, plus belles et 50% plus cools que la moyenne.

Rejoindre la communauté





par Tamara

Concours de design actifs

Jeter un oeil aux derniers concours lancés sur 99designs!

up looking for
oting logo

go | 242€

Vous aimeriez lancer votre premier concours? [Commencez dès maintenant!](#)

New Home Care Business
Need Unique Creative...

Création de logo | 242€

Create Life for Tiger

Création de logo | 403€

esign a LOGO for
exicali Blues 30th Year...

re design | 645€

Create a logo for
creatives and influencers

Création de logo | 242€

Sports performance
company seeking a...

Création de logo | 322€

Create a sin
striking Men

Menu | 161€

[Parcourir plus de concours](#) →

© 99designs

[Conditions générales](#) [Confidentialité](#) [Mentions légales](#)

 [Français](#) [Anglais](#)

[f](#) [🐦](#) [in](#) [p](#) [@](#)

