

	Société	Marge Brute Digitale 2014	Marge Brute Digitale 2013	CA 2014	Staff digital	Ratio MB/SD	Main Expertise
1	EMAKINA.BE ¹	18 500 000	21 000 000	22 500 000	184	100 543	DIGITAL AGENCY
2	THESE DAYS	15 000 000	13 000 000	24 360 000	145	103 448	DIGITAL AGENCY
3	THE REFERENCE (EMAKINA GROUP)	9 900 000	8 300 000	11 000 000	100	99 000	DIGITAL AGENCY
4	AMPLEXOR ²	9 600 000	/	12 800 000	75	128 000	DIGITAL AGENCY
5	KUNSTMAAN	5 496 100	4 505 000	9900000	60	91 602	DIGITAL AGENCY
6	SOCIAL.LAB	5 200 000	6 000 000	8 200 000	53	98 113	SOCIAL
7	PRODUWEB GROUPE ³	4 810 850	4 577 000	7 022 400	76	63 301	DIGITAL AGENCY
8	PROPHETS	4 501 850	2 680 000	6 045 995	39	115 432	DIGITAL AGENCY
9	TAPPTIC	4 450 000	3 400 000	4 500 000	43	103 488	MOBILE
10	DIGITASLBI ⁴	4 150 000	4 980 000	4 600 000	48	86 458	DIGITAL AGENCY
11	B.U.T	4 080 000	4 400 000	4 320 000	48	85 000	DIGITAL AGENCY
12	IDWEAVER	4 000 000	2 950 000	4 250 000	42	95 238	DIGITAL AGENCY
13	OSUDIO BELGIUM	4 000 000	/	4 300 000	53	75 472	E-COMMERCE
14	THE AIM	3 851 670	3 083 990	6 679 894	51	75 523	DIGITAL AGENCY
15	INTRACTO	3 800 000	2 750 000	6 300 000	58	65 517	DIGITAL AGENCY
16	DESIGN IS DEAD (EMAKINA GROUP)	3 450 000	2 900 000	4 500 000	28	123 214	DIGITAL AGENCY
17	WIJS	3 217 000	3 163 955	5 562 000	49	65 653	DIGITAL AGENCY
18	UNIWAY	3 170 331	2 505 367	6 121 946	47	67 454	DIGITAL AGENCY
19	IN THE POCKET	2 500 000	1 588 000	3 500 000	35	71 429	MOBILE
20	DELAWARE DIGITAL	2 500 000	1 885 000	8 300 000	41	60 976	DIGITAL AGENCY
21	QUEROMEDIA	2 465 000	2 050 000	3 975 000	40	61 625	DIGITAL AGENCY
22	SEMETIS ⁵	2 460 000	2 000 000	18 000 000	21	117 143	SEARCH
23	APPSTRAKT	2 359 779	1 155 000	3913930	37	63 778	MOBILE
24	BBC	2 300 000	1 785 000	4 500 000	22	104 545	DIGITAL AGENCY
25	INTERNET ARCHITECTS	2 200 000	2 200 000	3 500 000	28	78 571	DIGITAL AGENCY
26	FOREACH	1 900 000	1 700 000	2 800 000	26	73 077	DIGITAL AGENCY
27	LUON	1 803 000	1 631 574	4 495 000	38	93 579	EMAIL MARKETING
28	STUDIO EMMA	1 800 000	1 450 000	2 000 000	20	90 000	DIGITAL AGENCY
29	EASI ⁶	1 679 925	2 050 000	22 674 739	17	98 819	MOBILE
30	GLOBULE BLEU	1 670 328	1 900 000	1 968 077	20	83 516	DIGITAL AGENCY
32	VENTIGRATE (GROUPE CRONOS)	1 660 000	1 620 000	2 700 000	20	83 000	DIGITAL AGENCY
31	DEFIMEDIA	1 627 600	1 785 000	1 900 000	20	81 380	DIGITAL AGENCY
33	PANOPTIC (GROUPE CRONOS)	1 490 000	1 500 000	3 100 000	15	99 333	DIGITAL AGENCY
34	ADDEMAR	1 462 693	/	2 416 416	15	97 513	EMAIL MARKETING
35	MARLON	1 354 000	/	2 100 000	16	84 625	DIGITAL AGENCY
36	DUO	1 350 000	1 200 000	2 595 650	26	51 923	DIGITAL AGENCY
37	HELLO AGENCY ⁷	1 322 000	1 700 000	17 710 007	15	88 133	DIGITAL AGENCY
38	VOICE AGENCY	1 321 000	1 272 000	2 410 000	11	120 091	SOCIAL
39	BLUE2PURPLE	1 215 000	985 000	8 000 000	17	71 471	SEARCH
40	THE PARKING LOT	1 150 000	550 000	1 280 000	11	104 545	DIGITAL AGENCY
41	SOCIALYSE (HAVAS MEDIA BRUSSELS)	1 123 000	/	2 391 975	13	86 385	SOCIAL
42	YOUR AGENCY (EMAKINA GROUP)	1 100 000	1 200 000	1 800 000	9	122 222	DIGITAL AGENCY
43	QUALIFIO	1 100 000	1 100 000	1 450 000	14	78 571	SOCIAL
44	E-NET BUSINESS	1 050 000	230 384	1 150 000	12	87 500	DIGITAL AGENCY
45	EXPANSION	1 045 000	850 000	5 080 000	10	104 500	DIGITAL AGENCY
46	IMPULS COMMUNICATIE ⁸	1 023 000	/	6 500 000	8	127 875	DIGITAL AGENCY
47	PEGUSAPPS	1 000 000	/	1 175 000	14	71 429	MOBILE
48	TOUCH AGENCY (SO NICE)	1 000 000	/	1 650 000	10	100 000	DIGITAL AGENCY
49	RAAK (EMAILGARAGE)	923 799	874 000	1 012 804	8	115 475	EMAIL MARKETING
50	DOGSTUDIO ⁹	915 000	600 000	1 400 000	14	65 357	DIGITAL AGENCY

Retrouvez l'ensemble des agences digitales de Belgique et les acteurs du secteur

	Société	Marge Brute Digitale 2014	Marge Brute Digitale 2013	CA 2014	Staff digital	Ratio MB/SD	Main Expertise
51	LODESTAR	900 000	742 000	1 300 000	12	75 000	DIGITAL AGENCY
52	ANTIDOT	884 437	612 560	1 730 054	13	68 034	DIGITAL AGENCY
53	NOOSPHERE	800 000	/	2 500 000	7	114 286	DIGITAL AGENCY
54	NATCH	800 000	/	5 200 000	11	72 727	E-COMMERCE
55	THE MANIFEST ¹⁰	761 904	/	2 200 000	8	95 238	DIGITAL AGENCY
56	ANAIS DIGITAL	750 000	1 319 587	1 700 000	15	50 000	DIGITAL AGENCY
57	IDA MEDIAFOUNDRY (GROUPE CRONOS)	730 000	710 000	2 380 000	14	52 143	DIGITAL AGENCY
58	UNIVERSEM	675 000	330 000	2 800 000	12	56 250	SEARCH
59	FLEXMAIL	650 000	450 000	1 450 000	12	54 167	EMAIL MARKETING
60	WELL COMMUNICATIONS	645 000	588 000	900 000	10	64 500	DIGITAL AGENCY
61	ACT* (CLEVERWOOD)	634 000	/	6 000 000	8	79 250	DIGITAL AGENCY
62	CREAXIAL.NET	600 000	529 737	1 000 000	12	50 000	DIGITAL AGENCY
63	BALDWIN	600 000	500 000	800 000	11	54 545	E-COMMERCE
64	HEAD OFFICE ¹¹	596 627	/	7 200 000	7	85 232	DIGITAL AGENCY
65	FENEGO (GROUPE CRONOS)	580 000	560 000	1 900 000	10	58 000	DIGITAL AGENCY
66	NEW-MEDIA GROUP ¹²	572 924	544 000	8 133 531	4	143 231	VIDEO
67	LINKMAN	568 702	/	1 000 000	9	63 189	DIGITAL AGENCY
68	SYNCHRONE	540 000	442 290	720 000	9	60 000	E-COMMERCE
69	REDTREE (GROUPE CRONOS)	540 000	520 000	1 850 000	9	60 000	DIGITAL AGENCY
70	BELIGHTED	530 000	/	750 000	8	66 250	DIGITAL AGENCY
71	PHPRO	500 000	/	4 000 000	10	50 000	DIGITAL AGENCY
72	MOS	490 000	/	1 750 000	12	40 833	DIGITAL AGENCY
73	CALIBRATE (GROUPE CRONOS)	490 000	490 000	1 700 000	10	49 000	DIGITAL AGENCY
74	MOSTWANTED AGENCY	490 000	345000	1 011 776	12	40 833	DIGITAL AGENCY
75	ADJUST.BE	470 000	390 000	820 000	4	117 500	DIGITAL AGENCY
76	BOULEVART (GROUPE CRONOS)	470 000	450 000	1 350 000	9	52 222	DIGITAL AGENCY
77	BE CONNECT	450 000	350 000	765 000	6	75 000	SOCIAL
78	MINK ¹³	443 163	/	1 262 416	5	88 633	DIGITAL AGENCY
79	BRAINLANE	440 000	416 000	600 000	7	62 857	DIGITAL AGENCY
80	ABS MM	386 000	/	2 200 000	7	55 143	DIGITAL AGENCY
81	SOCIALCOM	366 591	210 000	1 100 000	6	61 099	DIGITAL AGENCY
82	MARBLES	350 000	/	1 100 000	7	50 000	DIGITAL AGENCY
83	87 SECONDS	320 000	95 000	700 000	5	64 000	VIDEO
84	1MD ONE MILLION DOLLARS	315 000	/	670 000	6	52 500	DIGITAL AGENCY
85	NOVATION	300 000	/	350 000	6	50 000	DIGITAL AGENCY
86	CONNEXION CORPORATE COMMUNICATIONS	295 000	/	1 295 000	5	59 000	DIGITAL AGENCY
87	STARSS ¹⁴	294 000	/	1 742 000	5	58 800	DIGITAL AGENCY
88	DIGIZIK	257 885	/	788 238	4	64 471	DIGITAL AGENCY
89	WEBLOUNGE	255 000	230 000	280 000	4	63 750	DIGITAL AGENCY
90	YOURS	250 000	/	485 000	4	62 500	DIGITAL AGENCY
91	SERIAL KREATIVE	240 000	/	310 000	3	80 000	DIGITAL AGENCY
92	STRATENET	232 005	255 000	362 509	4	58 001	DIGITAL AGENCY
93	MUNDO DIGITALIS	210 000	/	330 000	4	52 500	DIGITAL AGENCY
94	RED PEPPER MEDIA	180 000	340 000	550 000	4	45 000	DIGITAL AGENCY
95	VISIYOU	180 000	/	370 000	5	36 000	DIGITAL AGENCY
96	GLUCÔNE	165 000	/	330 000	3	55 000	DIGITAL AGENCY
97	NEWSMASTER	160 000	/	1 100 000	5	32 000	DIGITAL AGENCY
98	YELLOW PIMENTO	160 000	/	500 000	5	32 000	DIGITAL AGENCY
99	MEAWEB	150 000	220 000	220 000	4	37 500	DIGITAL AGENCY
100	HUNGRY MINDS ¹⁵	144 520	/	1 527 130	2	72 260	DIGITAL AGENCY

via le "Who's Who in Digital Media" sur Digimedia.be/directory-digital



**DÉCOUVREZ L'ANALYSE COMPLÈTE
LES GAGNANTS ET LES PERDANTS
QUELLES PERSPECTIVES POUR 2015**
www.digimedia.be/FullReport

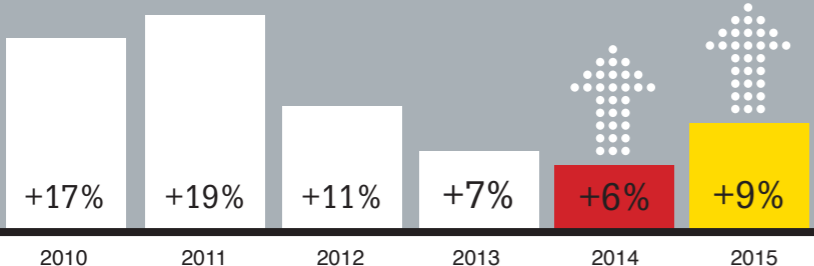
Les données complètes relatives à l'analyse du top 100 font l'objet d'un rapport intitulé « Full Report Digital Agencies in Belgium » lequel présente en détails les perspectives de marché pour l'année 2015 de même que les meilleures progressions de l'année (et les perdants) ainsi que les nouveaux comptes gagnés pour chaque agence. Ce rapport fait également la part belle aux annonceurs et analyse les critères retenus par les grands comptes

pour choisir leur agence, de même que diverses stratégies adoptées par les grands comptes belges comme: l'internalisation des social media, 10 annonceurs dévoilent leur stratégie mobile,...

Le Full report 2015 s'articule sur 25 pages et est disponible pour 490 euros HTVA via www.digimedia.be/FullReport



NOTES: 1. **Emakina.be** Les chiffres d'Emakina.BE reprennent uniquement les activités en Belgique d'Emakina.BE, agence située à Bruxelles et non pas les chiffres de Emakina Group. Les chiffres ont été volontairement déconsolidés afin de mettre en évidence les activités des agences. Les autres entreprises en Belgique d'Emakina Group sont Design is Dead (Antwerpen), The Reference (Gent) et Your Agency (Waterloo). Elles ne sont donc pas incluses dans les chiffres d'Emakina.BE. 2. **Amplexor** Réalise une marge brute de 9600000€ qui concerne uniquement ses activités digitales (estimation de la rédaction). 3. **Produweb Groupe** Réalise une marge brute de 4 810 850€ qui concerne uniquement ses activités digitales (estimation de la rédaction). 4. **DigitasLBI** Réalise une marge brute de 4 150 000€ qui concerne uniquement ses activités digitales (estimation de la rédaction). 5. **Semetis** Réalise une marge brute de 2 460 000€ qui concerne uniquement ses activités digitales (estimation de la rédaction). A noter qu'une part importante du CA est issue de la vente d'espaces médias. La marge brute a été pondérée sur base du ratio prenant en compte les employés occupés par cette société. 6. **EASI** Réalise une marge brute de 1 679 925€ qui concerne uniquement ses activités digitales, notamment en mobile (estimation de la rédaction). 7. **Hello Agency** Réalise une marge brute de 1 322 000€ qui concerne uniquement ses activités digitales (estimation de la rédaction). 8. **Impuls Communicatie** Réalise une marge brute de 1 023 000€ qui concerne uniquement ses activités digitales (estimation de la rédaction). 9. **Dogstudio** Réalise une marge brute de 915 000€ qui concerne uniquement ses activités digitales (estimation de la rédaction). 10. **The Manifest** Réalise une marge brute de 761 904€ qui concerne uniquement ses activités digitales (estimation de la rédaction). 11. **Head Office** Réalise une marge brute de 596 627€ qui concerne uniquement ses activités digitales (estimation de la rédaction). 12. **New-Media Group** La marge brute représente uniquement les activités digitales de l'entreprise. 13. **Mink** La marge brute représente uniquement les activités digitales de l'entreprise. 14. **Starss** La marge brute représente uniquement les activités digitales de l'entreprise. 15. **Hungry Minds** La marge brute représente uniquement les activités digitales de l'entreprise.



+9%
Pour l'exercice 2015, le marché des agences digitales restera sous pression, mais devrait néanmoins connaître une progression comprise entre 8 et 10%. Le secteur digital sera « tiré » par les agences spécialisées dans le marketing social, le mobile et la vidéo.



MÉTHODOLOGIE

Le classement des « 100 plus grandes agences digitales » en Belgique a été réalisé sur base des marges brutes obtenues en 2014. Seules les entreprises ayant communiqué ces données figurent dans ce classement. La vocation du Top 100 se veut avant tout informative, à défaut de constituer un reflet exact de l'état du marché. Il s'agit d'un outil permettant de jauger l'importance relative des agences digitales en Belgique.

Dans certains cas, les données incomplètes ont fait l'objet d'une estimation de la rédaction (mentionné par une note) sur base du critère de rentabilité: pondération de la marge brute en fonction du nombre d'employés. Les résultats jugés suspects, ou artificiellement « gonflés », ont été écartés.

Les sociétés Proximedia et Truvo ont été volontairement écartées du classement dans un but de lisibilité. En effet, ces sociétés sont dans l'incapacité de présenter une marge brute représentant uniquement les activités apparentées à celles d'une agence digitale. Proximedia qui auparavant pouvait présenter des chiffres distincts pour chacune de ses entités, ne peut plus le faire en raison d'une consolidation de la société. Les chiffres reçus englobaient l'ensemble des activités aussi diverses soit elles de ces deux sociétés. La volonté de ce classement étant de présenter les agences digitales de Belgique, nous ne pouvions prendre en compte ces chiffres globaux.

La méthode de calcul peut varier selon les entreprises: certaines agences ne comptabilisent que leur facturation propre et délaissent à leurs partenaires le

soin de facturer directement au client lorsque le projet mobilise plusieurs intervenants.

Concernant les agences spécialisées dans le SEM et le marketing social, les chiffres communiqués résultent en grande partie de l'achat de médias (Adwords) chez Google ou Facebook. Certains groupes et/ou agences ne réalisent pas l'ensemble de leurs profits dans le marketing digital.

Une pondération a donc été réalisée sur base du nombre d'employés « full time » directement impliqués dans les activités digitales. Le ratio « Marge Brute vs Staff Digital » sert de clé de contrôle pour pondérer la marge brute déclarée par les entreprises citées.

Tout ratio supérieur à la moyenne a été recalculé sur base du nombre d'employés « directement impliqués dans les activités digitales ».

Les agences qui présentent un ratio inférieur à 55 000 de MB sont soit en perte, soit comptabilisent trop de personnel. Tout ratio qui dépasse les 120 000 euros prend nécessairement en compte d'autres type d'activité comme l'achat d'espace, service de location,...

La marge brute

La marge brute est sujette à différentes interprétations, comme définition nous avons retenu celle-ci: la marge brute équivaut au chiffre d'affaires déduit des frais externes, c'est à dire les achats, les services, le paiement des freelances et hors rémunération du personnel fixe.

Présenter une marge brute positive signifie donc que le chiffre



d'affaires est suffisant pour payer les frais externes, et s'explique soit par un chiffre d'affaires en hausse, soit une diminution des frais externes, soit une combinaison des deux.

Pour mesurer la rentabilité d'un projet, d'une entreprise, la marge brute est un indicateur de référence. Le taux de marge brute est calculé en fonction du chiffres d'affaires et permet donc de prévoir une bonne allocation des ressources.

Dans le cas des entreprises commerciales, les taux de marge reflètent la capacité de l'entreprise à réaliser des gains sur la revente des marchandises. Ainsi, la marge brute est le premier juge du pouvoir de négociation de l'entreprise auprès de ses clients et de ses fournisseurs. Plus l'entreprise a un fort pouvoir de négociation, plus sa marge brute est importante.

Pour refléter de manière plus exacte le volume des différentes agences belges, le classement se base donc sur les marges brutes réalisées en 2014. Cela permet de mettre en avant des agences de toutes tailles en fonction des prestations réelles. Le Top 100 s'en trouve fortement changé mais est beaucoup plus précis. Il reflète de manière plus pertinente la physionomie du marché digital belge.