

Design Brief: Landing Page pour une Boisson Non-Alcoolisée

1. Contexte du Projet :

Nous lançons une nouvelle boisson non alcoolisée qui s'adresse aux consommateurs à la recherche d'une alternative saine et rafraîchissante. Cette boisson est composée d'ingrédients naturels, sans sucre ajouté, et vise à combiner plaisir gustatif et bien-être. La landing page servira à promouvoir ce produit en ligne, à attirer de nouveaux clients, et à les convaincre d'essayer notre boisson.

2. Objectifs de la Landing Page :

- **Inform**er les visiteurs sur le produit et ses bienfaits.
- **Inciter à l'achat** via un CTA (Call to Action) clair : "Commander maintenant", "Découvrir", ou "Recevoir un échantillon gratuit".
- **Capter des leads** pour des promotions futures (abonnements à la newsletter, offres spéciales).
- **Créer une identité de marque** forte, reflétant le style de vie sain et moderne.

3. Public Cible :

- **Démographie** : Hommes et femmes entre 18 et 45 ans, principalement urbains, actifs, et soucieux de leur santé.
- **Préférences** : Personnes recherchant des alternatives aux boissons alcoolisées, amateurs de produits naturels et tendance.
- **Valeurs** : Santé, bien-être, respect de l'environnement.

4. Tonalité et Style Visuel :

- **Tonalité** : Fraîche, légère, optimiste. Mêler un ton informatif avec une touche amicale et engageante.
- **Couleurs** : Palette naturelle et rafraîchissante (vert, bleu, blanc) avec des touches vives pour évoquer la fraîcheur et l'énergie.
- **Images** : Visuels mettant en avant la boisson dans des situations de consommation (cocktails, détente, sport). Inclure des ingrédients naturels, des scènes en extérieur (plages, forêts) et des personnes actives profitant d'un moment de bien-être.
- **Typographie** : Élégante et moderne, facile à lire. Mélanger des titres accrocheurs et des textes explicatifs plus neutres.

5. Contenus Clés :

- **Titre principal (Hero Title)** : Une phrase forte, exemple : "Une vague de fraîcheur naturelle dans chaque gorgée".
- **Sous-titre** : Description plus détaillée des bénéfices, exemple : "Naturellement sans alcool, sans sucre, 100% plaisir".
- **Section produit** :
 - Image du produit avec une description courte (ingrédients, goûts disponibles).
 - Points forts (naturel, sans sucre, éco-responsable).

- **Testimonials / Avis clients** : Témoignages d'utilisateurs ou influenceurs.
- **Call to Action** : Bouton bien visible ("Essayez maintenant", "Découvrir notre gamme").
- **Section Newsletter** : Un formulaire simple pour s'inscrire aux nouveautés et recevoir des offres spéciales.
- **Footer** : Liens vers les réseaux sociaux, mentions légales, et FAQ.

6. Fonctionnalités Spécifiques :

- **Responsive design** : La page doit être optimisée pour mobile, tablette et ordinateur.
- **Section vidéo** : Une courte vidéo promotionnelle mettant en scène la boisson dans des environnements de consommation.ou animation 3d
- **Intégration de réseaux sociaux** : Liens vers Instagram et Facebook avec possibilité de partager directement depuis la page.

7. Exemples d'Inspiration :

- **Brand X** : Utilisation de couleurs naturelles et d'une mise en page aérée qui évoque la fraîcheur.
- **Brand Y** : Présentation dynamique des bénéfices avec des images vivantes et un CTA fort.

8. Livrables :

- Maquette de la landing page en format web (desktop et mobile).
- Livraison du fichier design sous format Figma ou Adobe XD.

9. Échéancier :

- **Phase de recherche et d'esquisses** : 1 semaine.
- **Développement du prototype** : 2 semaines.
- **Test utilisateur et ajustements** : 1 semaine.
- **Lancement final** : D'ici 4 semaines.