

Design Brief – Carte de Crédit Virtuelle (One Page Website)

Objectif du site

Créer une landing page one-page claire, moderne et immersive qui présente la carte de crédit virtuelle sur téléphone mobile, en mettant en avant la sécurité, la simplicité et l'innovation.

Structure du site

1. Hero Header (section d'accueil)

- Éléments :
 - Titre impactant (ex : "Votre carte de crédit virtuelle, instantanément sur votre mobile").
 - Slogan / sous-texte rassurant (sécurité + simplicité).
 - CTA principal : "Essayez maintenant" ou "Téléchargez l'app".
 - Visuel central 3D animé :
 - Un mockup de smartphone en 3D avec une carte virtuelle qui "flotte" ou tourne légèrement.
 - Animation subtile (WebGL/Three.js ou Lottie).

2. À propos de nous

- Présentation courte de l'entreprise/startup.
- Valeurs : sécurité, rapidité, innovation.
- Visuels statiques simples ou icônes.
-

3. Fonctionnement

- Explication en 3-4 étapes avec illustrations animées ou icônes interactives.
- Exemple : un carrousel/animation légère montrant la création du compte et l'ajout de la carte.

4. Contact

- Formulaire minimaliste (Nom, Email, Message).
- Coordonnées + icônes réseaux sociaux.

Style & Design

- **Palette** : bleu nuit (#0D1B2A), turquoise (#00C9A7), blanc (#F9FAFB).
- **Typographie** : Poppins ou Inter (moderne, lisible).
- **Animation 3D** :
 - Hero Header avec un modèle 3D (smartphone + carte virtuelle).
 - Légère rotation au scroll ou effet parallaxe.
- **Animations UI** : transitions douces au défilement (fade-in, slide-up).

Expérience Utilisateur (UX)

- Responsive-first (mobile avant tout).
- Navigation fluide via ancrages.
- CTA clair et visible dès le Hero Header.
- Vitesse : images et animations optimisées pour un chargement rapide.

👉 Résultat attendu : une landing page immersive et moderne, avec un hero header animé en 3D qui capte l'attention et une navigation simple pour expliquer le concept en quelques secondes.