

Design Brief – Carte de Crédit Virtuelle (One Page Website)

🎯 Objectif du site

Créer une landing page one-page claire, moderne et immersive qui présente la carte de crédit virtuelle sur téléphone mobile, en mettant en avant la sécurité, la simplicité et l'innovation.

💻 Structure du site

1. Hero Header (section d'accueil)

• Éléments :

- Titre impactant (ex : "Votre carte de crédit virtuelle, instantanément sur votre mobile").
- Slogan / sous-texte rassurant (sécurité + simplicité).
- CTA principal : "Essayez maintenant" ou "Téléchargez l'app".
- Visuel central 3D animé :
 - Un mockup de smartphone en 3D avec une carte virtuelle qui "flotte" ou tourne légèrement.
 - Animation subtile (WebGL/Three.js ou Lottie).

2. À propos de nous

- Présentation courte de l'entreprise/startup.
- Valeurs : sécurité, rapidité, innovation.
- Visuels statiques simples ou icônes.
-

3. Fonctionnement

- Explication en 3–4 étapes avec illustrations animées ou icônes interactives.
- Exemple : un carrousel/animation légère montrant la création du compte et l'ajout de la carte.

4. Contact

- Formulaire minimaliste (Nom, Email, Message).
- Coordonnées + icônes réseaux sociaux.

🎨 Style & Design

- Palette : bleu nuit (#0D1B2A), turquoise (#00C9A7), blanc (#F9FAFB).
- Typographie : Poppins ou Inter (moderne, lisible).
- Animation 3D :
 - Hero Header avec un modèle 3D (smartphone + carte virtuelle).
 - Légère rotation au scroll ou effet parallaxe.
- Animations UI : transitions douces au défilement (fade-in, slide-up).

📱 Expérience Utilisateur (UX)

- Responsive-first (mobile avant tout).
- Navigation fluide via ancrages.
- CTA clair et visible dès le Hero Header.
- Vitesse : images et animations optimisées pour un chargement rapide.

👉 Résultat attendu : une landing page immersive et moderne, avec un hero header animé en 3D qui capte l'attention et une navigation simple pour expliquer le concept en quelques secondes.