



Design Brief – Application compagnon pour casque audio supra-auriculaire à réduction de bruit

1. Contexte

La marque lance un nouveau casque audio supra-auriculaire haut de gamme, équipé de réduction de bruit active (ANC), de connectivité Bluetooth multipoint et d'une autonomie de 40 heures. Pour enrichir l'expérience utilisateur, une application mobile dédiée sera développée afin de personnaliser et contrôler les fonctionnalités du casque.

2. Objectifs du projet

- Offrir un contrôle intuitif des fonctionnalités avancées du casque.
- Renforcer la valeur perçue du produit par une expérience digitale haut de gamme.
- Fidéliser les utilisateurs grâce à des mises à jour logicielles et des fonctionnalités évolutives.
- Créer un écosystème fluide qui relie le matériel (casque) et le logiciel (application).

3. Public cible

- Jeunes professionnels (25–40 ans), urbains, utilisateurs fréquents de musique et podcasts.
- Voyageurs réguliers, sensibles à la qualité sonore et au confort.
- Gamers occasionnels ou télétravailleurs recherchant un casque polyvalent.

4. Fonctionnalités clés

- Réglages sonores :
 - Égaliseur personnalisé (préréglages + mode manuel).
 - Modes sonores (musique, films, appels, jeux).
- Gestion de la réduction de bruit :
 - Réduction de bruit active adaptative.
 - Mode transparence (sons ambiants).
 - Profils selon l'environnement (bureau, avion, extérieur).
- Connectivité et gestion des appareils :
 - Connexion multipoint (ex. smartphone + PC).
 - Historique et sélection rapide des appareils connectés.
- Expérience utilisateur enrichie :
 - Tutoriels d'utilisation du casque.
 - Statistiques d'écoute (temps d'utilisation, protection auditive).
 - Localisation du casque ("Find My Headphones").
- Mises à jour et personnalisation :
 - Mise à jour du firmware.
 - Personnalisation des commandes tactiles.
 - Thèmes visuels adaptés à la marque.