

Design Brief – Site One Page :

Lancement du Casque Audio Supra-Auriculaire avec Réduction de Bruit

1. Objectif du site

Créer un site web immersif, moderne et impactant qui présente le nouveau casque audio supra-auriculaire avec réduction de bruit.

Le site doit susciter l'envie d'achat, mettre en avant les innovations et offrir une expérience interactive grâce à l'intégration d'un modèle 3D animé du produit.

2. Public cible

- Audiophiles et mélomanes recherchant une expérience sonore haut de gamme
- Professionnels travaillant dans des environnements bruyants (open space, voyages, etc.)
- Jeunes adultes et tech lovers intéressés par les produits design et connectés

3. Arborescence / Navigation

Le site sera une one-page avec 4 sections accessibles via un menu fixe :

1. Accueil / Hero section

- Mise en avant du casque avec visuel 3D animé (rotation automatique + interaction utilisateur)
- Accroche marketing forte (ex : Plongez dans le silence, vivez le son pur)
- Bouton CTA : Découvrir le produit

2. Présentation du produit

- Description du design (matériaux, ergonomie, confort supra-auriculaire)
- Mise en avant des fonctionnalités clés (réduction de bruit active, autonomie, connectivité sans fil)
- Animation 3D : zoom sur certaines parties du casque (pads, boutons, logo)

3. Technologie & Avantages

- Focus sur la réduction de bruit active (schéma animé ou comparaison "avec/sans")
- Mise en avant de la qualité sonore (graphique visuel dynamique)
- Témoignages ou citations

4. Call-to-Action / Achat

- Mise en avant du prix et des options de commande
- Bouton : Précommander maintenant
- Liens vers les réseaux sociaux & newsletter

4. Fonctionnalités clés

- Modèle 3D interactif (rotation, zoom, changement de couleurs)
- Animations fluides (scroll animé, transitions douces entre sections)
- Responsive design (optimisé pour mobile & tablette)
- CTA clair et visible (mise en avant de l'achat / précommande)
- Chargement rapide malgré l'intégration 3D (optimisation WebGL / Three.js)